



# Платёж онлайн - удобно, быстро, безопасно

*О развитии онлайн-платежей в Украине, трендах и инновациях в платёжной сфере и ритейле рассказывает директор сервиса онлайн-платежей iPay.ua Евгений Великанов.*



**- Сервис iPay.ua динамично развивается: в начале марта этого года зафиксирован десятиллионный платёж, а в ноябре число платежей приблизилось к 26 млн. Что помогает вам привлекать пользователей?**

- Да, на iPay.ua количество транзакций и пользователей утроилось за последние 9 месяцев. Это означает, что вовлечение в cashless есть, и оно имеет определённую скорость. Привлечению клиентов способствует не только наша работа, но и в значительной степени платёжные системы, банки, PSP-провайдеры и регуляторы.

Мы стараемся максимально упростить платёжный процесс, чтобы не вовлекать в него человеческий мозг. Для меня удобство - это когда я совершил действие, провёл транзакцию на интуитивном уровне, и не важно - в онлайн или офлайн. И получил при этом невероятную эмоцию. Либо не совершал действия, а машины сами сделали все шаги за меня, сообщив мне об этом.

**- Как удастся узнать клиента в массе, чтобы сделать ему персонализированное предложение?**

- Мы отличаемся от банков тем, что у нас нет персональных данных клиента. Когда клиенты оплачивают на www.iPay.ua коммунальные услуги или пополняют мобильный, они, как правило, анонимны, но мы научились их узнавать.

Мы анализируем всё, что есть у клиента: карты банков и их использование на сервисе, поведение, платёжную дисциплину, цифровой отпечаток устройства, браузер, операционную систему, web- и видеометрики. Да, мы не знаем, как зовут клиента, но мы его узнаем с момента захода на любую нашу страницу.

**- Банки накопили множество данных по каждому клиенту, но не спешат использовать технологии Big Data. Поможет ли им в этом финтех?**

Банки, как и ритейл, в большинстве ещё не готовы использовать Big Data. Финтех поможет банку (и не только в технологии Big Data!) в том случае, если произойдет слияние между ними. При этом банк получит существенное конкурентное преимущество, оптимизацию работы и рост доходов.

**- Чем удивит нас iPay.ua ближайшее время?**

- В ближайшее время в Украине можно будет осуществлять покупки "голым". В центре инноваций iPay.ua уже есть рабочие стенды, на которых можно идентифицировать постоянного клиента, а также купить физический товар, используя метод распознавания лиц FaceID. Другими словами, эта технология позволит делать покупки в магазинах с зонами самообслуживания и с кассирами без банковских карт, мобильных устройств и наличных денег. Лицо - это идентификатор, к которому привязывается банковская карта, а ПИН-код - элемент защиты от двойников либо от различного рода мошенничества.

**- Полтора года назад вы открыли доступ к своим API, первым подключился ОТП Банк. Каковы результаты на сегодня?**

- Сегодня с iPay.ua работают 30 банков с различной степенью интеграции. В какой-то момент, мы обнаружили "нефть" именно в этой услуге и незамедлительно предложили нашим партнерам воспользоваться ею. Платежи, переводы, погашения кредитов, оплата коммунальных и других услуг, интеграции с интернет банкингами, мобильными приложениями, создание платёжных ботов, и многое другое мы делаем сейчас для банков и других финансовых предприятий.

**- Вы Мастер спорта по спортивной радиопеленгации, участвуете в соревнованиях мирового масштаба. Как проходят Ваши тренировки?**

- Если совсем просто, то это бег по пересечённой местности. Здесь нет дорог и асфальта. Это совмещение шахмат и легкой атлетики. На скорости нужно принимать сложнейшие решения по прохождению каждого шага. Этот вид спорта напоминает мне стартап в период турбулентности, где каждую секунду нужно быть готовым к нестандартным вызовам и решать их мгновенно. Это очень развивает мозги. Относительно тренировок. В сезон у меня до 5 тренировок в неделю. Со мной работают: диетологи, врачи по спорту, тренер и семья ).



# Online payment: convenient, fast, secure

*Yevhen Velikanov, Director of iPay.ua, online payment service provider (PSP), comments the trends and innovations in payment industry and retail in Ukraine.*

- The iPay.ua business grows dynamically. In early March 2018, ten million payments were made using iPay.ua and in November the number of payments reached almost 26 million. What helps to attract users to your service?

- Yes, the number of transactions and users in iPay.ua system has tripled in the last 9 months. It means the cashless payments via PSPs become more popular. Not only our company efforts but also payment schemes, banks, PSPs, and regulators contribute to such growth of people using online payments.

We try to make the payment process as easy as possible to avoid involving the human brain in this process. It is convenient for me if I performed an action, conducted a transaction on an intuitive level, no matter it was online or offline. And I got an incredible emotion with this. Or I did not commit the action and the machines themselves took all the steps for me, telling me about that.

- How do you manage to recognize a client among the mass of users to make a personalized offer?

- We differ from banks in that we do not have personal data of our customer. When customers use www.iPay.ua service to pay for utilities or to top-up their mobile phones they are usually anonymous, but we have learned to recognize them.

We analyze all information we have about our client such as bank cards and their using on our service, behavior, payment discipline, digital fingerprint of the device, browser, operating system, web- and video metrics. Yes, we do not know the name of the client, but we recognize our client from the moment he or she enters any of our pages.

- The banks have accumulated a lot of data for each client. But they are not in a hurry to use Big Data technologies. Could FinTech help them?

- Most banks and retailers are not yet ready to use Big Data. The FinTech company would help the bank (and not only regarding the Big Data technology!) if they merge. The bank will gain a significant competitive advantage, optimization of business, and revenue growth from such merging.

- What innovations will we see from iPay.ua soon?

- In the near future making purchases will be available for "naked" customers. There are already functioning stands in iPay.ua center of innovation where you can identify a regular customer, as well as make a purchase of physical goods using the

FacelD method of face recognition. In other words, this technology will allow you to shop without a bank cards, mobile devices, and cash in stores with self-service areas, as well as with cashiers. A face is an identifier to which a bank card is bound and a PIN code is an element of protection against doubles or various types of fraud.

- A year and a half ago, you opened access to your API and OTP Bank was the first to connect. What are the results for today?

- Today 30 banks work with iPay.ua with various level of integration. At some point, we discovered the "oil" exactly in this service and immediately offered our partners to use it. Payments, transfers, repayment of loans, paying utility bills, integration with Internet banking, mobile applications, creation of payment bots, etc. are among services we provide now for banks and other financial enterprises.

- You are the Master of Sports in Amateur radio direction finding and participate in world sports competitions. What about your training?

- To put it simply, this is a cross-country run. There are no roads and asphalt. This is a combination of chess and track-and-field athletics. You need to make the most difficult decisions about passing each step on a speed. I think this sport is like a startup in a period of uncertainty, when you have to every second be ready for non-standard challenges and solve them instantly. It really develops the brain.

In season I have up to 5 training sessions per week. A lot of people support me: nutritionists, sports doctors, my trainer and my family). ✨

