



Лучшие КСО-стратегии в Украине: кейс fintech-компании Moneyveo



Корпоративная социальная ответственность бизнеса - это современный мировой тренд. Все больше украинских компаний внедряют в свою деятельность основные принципы КСО, что свидетельствует об их прогрессивности.

Этот факт привлекает внимание иностранных СМИ, которые интересуются тенденциями развития бизнеса в Украине. И недавно в одном из таких изданий¹ появилось интервью с коммерческим директором отечественной fintech-компании Moneyveo Максимом Параской.

Он рассказал о программе КСО лидера рынка небанковского потребительского кредитования в Украине.

Журнал ФУЭТЕ расспросил Максима о том, какие социально значимые инициативы развивает и внедряет компания Moneyveo.

¹ <https://cioviews.com/how-corporate-social-responsibility-csr-strategies-develop-in-ukraine-the-case-of-the-fin-tech-company-moneyveo/>

ФУЭТЕ: Максим, каким образом о вас узнали иностранные СМИ и почему их заинтересовала ваша КСО-стратегия?

Максим Параска: Внимание со стороны иностранного СМИ стало неожиданным для меня. Я связываю это, в первую очередь, с тем, что немного ранее американский бизнес-журнал Cio Views проводил рейтинг женщин-лидеров финтеха Европы². CEO Moneyveo Алена Андроникова – единственная из Украины попала в топ-25.

Для других стран наш КСО-рынок является неисследованным. Думаю, поэтому они заинтересовались кейсом Moneyveo и предложили мне, как куратору этого направления в компании, дать развернутое интервью.

ФУЭТЕ: Когда именно ваша компания начала заниматься КСО-проектами?

Максим Параска: Для нашей компании корпоративная социальная ответственность всегда выступала неотъемлемой частью ведения бизнеса. Изначально мы фокусировались на точечных инициативах и актуальных запросах времени, поэтому активности не носили системного характера. Однако вскоре компания сформировала более зрелый подход, выделив основные направления.

С 2018 года Moneyveo начала финансировать строительство здания для центра "Дача". На данный момент центр арендует помещение. В нем, благодаря поддержке благодетелей, бесплатно живут дети, которые приезжают в столицу на лечение в Институте рака. Помимо ежемесячной адресной помощи, Moneyveo проводит в центре дополнительные активности, посещая "дачников" в праздники и другие дни.

Поддержка "Дачи" стала нашим первым проектом в рамках КСО-стратегии. Мы заботимся о детях, которым приходится противостоять сложной болезни. И помогаем им и их семьям выстоять в этой борьбе.

ФУЭТЕ: Что больше всего побуждает вас развивать КСО-направление?

Максим Параска: Вызовы времени. Сейчас большой бизнес обязан быть ответственным. Определять потребности сограждан, помогать и становиться драйвером положительных преобразований – вот к чему стремится Moneyveo.

Даже в более развитых странах всегда есть сферы, которые нужно улучшать. И бизнес имеет для этого гораздо больше возможностей. Ведь

он мобильнее, чем государство. И если помощь нужна здесь и сейчас, то именно бизнес способен предоставить ее своевременно.

К тому же не стоит забывать и об изменении настроений и запросов на рынке труда. В частности, сейчас все больше соискателей работы предпочитают социально ответственные компании. Проактивная КСО-позиция бизнеса свидетельствует о постоянстве его развития, стабильности материального положения и, соответственно, надежности как работодателя. Поэтому, чтобы выжить в конкурентной среде, современным компаниям следует учитывать этот тренд.

ФУЭТЕ: Какие социально важные проекты вы уже реализовали?

Максим Параска: Сейчас КСО-стратегия Moneyveo держит фокус на постоянные проекты – образовательные, социально-благотворительные. Однако участвует и в разовых, актуальных инициативах. О сотрудничестве с центром "Дача" я уже упоминал. Также на постоянной основе компания поддерживает защитников нашего государства. В частности, начиная с 2020 года, Moneyveo сотрудничает с американским благотворительным фондом Revived Soldiers Ukraine, открывшим в Украине центр реабилитации ветеранов АТО/ООС. В этом учреждении находятся бойцы, которым требуется длительное лечение и восстановление здоровья после ранений. Moneyveo участвует в процессе финансирования их реабилитации. А с 2019 года компания поставляет оборудование и оргтехнику разведывательному центру на Черниговщине.

Еще одно важное направление в КСО-стратегии компании – образовательные инициативы. Moneyveo подписала Меморандум о сотрудничестве с Национальным Университетом "Киево-Могилянская академия". В результате совместной работы с представителями учебного учреждения для студентов был организован образовательный курс по онлайн-маркетингу. А вместе с Киевской школой экономики сотрудники Moneyveo записали видеоуроки по интернет-маркетингу, которые вошли в Программу по предпринимательской деятельности для ветеранов АТО/ООС.

Очень важным считаем проект по повышению финансовой грамотности украинцев. В 2020 году вместе с Минцифрой мы сняли и запустили два образовательных сериала, которые сейчас доступны на государственном портале "Дія".

² <https://cioviews.com/alyona-andronikova-reaching-new-heights-in-fintech-industry-with-moneyveo/>



Первый – "Киберняни" – посвящен безопасности персональных данных и операций клиентов финучреждений, второй – видеоуроки для частных предпринимателей "Перевод бизнес-процессов в онлайн".

Также в 2021 году компания поддержала информационный проект НБУ и ВАФК #ЗнайСвої Права, который освещает права и обязательства клиентов финансовых организаций.

ФУЭТЕ: Вы планируете и дальше развивать свою КСО-стратегию?

Максим Параска: Мы убеждены в том, что лучшей характеристикой устойчивого развития и стабильности компании является выполнение ею взятых на себя обязательств. Поэтому наша команда продолжит развивать те проекты, над которыми мы уже работаем. Однозначно, будем углублять сотрудничество с текущими партнерами. А дальше – посмотрим. Мы постоянно

анализируем потребности общества – как с точки зрения бизнеса, так и в направлении социальных инициатив. Если появятся новые запросы, где наша помощь будет актуальной, мы их поддержим.

ФУЭТЕ: Напомним, Moneyveo – лидер рынка небанковского потребительского кредитования в Украине. В 2020 году компания также запустила онлайн-кредитование во Вьетнаме. Ежегодно Moneyveo получает высокие оценки и награды в престижных всеукраинских рейтингах и конкурсах, в числе которых: "Выбор страны", "Звезда качества", "Лучший сервис онлайн-кредитования" (PaySpace Magazine Awards), "Лидер года" и другие. В июле 2021 года компания Moneyveo вошла в рейтинг "Топ-25 лучших программ КСО" украинского бизнес-издания "Власть денег".