



# Masterpass для интернет-торговцев от iPay.ua



Компания Mastercard и Всеукраинский сервис онлайн-платежей iPay.ua реализовали в Украине партнерский проект, благодаря которому клиенты iPay с помощью Masterpass теперь могут оплачивать покупки и сервисы онлайн в ОДИН КЛИК в широкой партнерской экосистеме интернет-магазинов. О преимуществах решения Masterpass OneClick для онлайн-магазинов и покупателей журналу "ФУЭТЕ" рассказывает Антон Косторниченко, коммерческий директор iPay.ua.

**– Чем вызван интерес iPay.ua, как провайдера платёжных сервисов (PSP), к решению Masterpass?**

– Для нас Masterpass – осознанный выбор. Мы работаем в двух сегментах:

- B2C: клиенты заходят на наш сайт и оплачивают коммунальные и другие платежи. Это 100 тыс. клиентов, которые за месяц совершают порядка 400 тыс. платежей.

- B2B: мы предоставляем услуги эквайринга более чем 100 интернет-магазинам, которые на своих сайтах принимают оплату платёжными картами за товары и услуги.

И для нас, так же, как и для наших клиентов в обоих сегментах, вопрос успешного совершения платежа и завершения покупки крайне важен. В то же время, сегодня в Украине значительная часть (28%) покупок на сайтах остаются незавершёнными из-за неудобства ввода данных (особенно с мобильных устройств). Если же держатель платёжной карты зарегистрирован в Masterpass и его карта привязана к номеру мобильного телефона, то ему не нужно каждый раз при онлайн покупке вводить данные платёжной

карты (номер, CVC2, код и др.), и оплата на сайте торговца действительно происходит в один клик. При этом гарантом платежей является Mastercard. Удобно и то, что в цифровом кошельке Masterpass пользователь может хранить несколько платёжных карт разных платёжных систем (назвав эти карты определённым образом).

**– А как осуществляется покупка на сайте онлайн-торговца?**

– Клиент регистрирует свои платёжные карты в личном кабинете на сайте интернет-магазина (не вводя карточных данных). Решив оплатить покупку и перейдя в корзину, клиент выбирает из списка своих карт ту, которой он будет платить. В корзине уже определена сумма покупки, и для её успешного завершения достаточно нажать кнопку "Buy with Masterpass" ("Купить с Masterpass").

Хочу обратить внимание, что при использовании решения Masterpass интернет-магазин не перенаправляет клиента на сайт iPay.ua (как это делается сейчас в условиях интернет-эквайринга), клиент не вводит карточных данных, ему не



открывается страница для введения пароля 3-D Secure. Все эти процессы тормозят покупку. А с нашим решением Masterpass OneClick платёж происходит быстро и безопасно.

**– Как проходит внедрение в интернет-магазине решения Masterpass от iPay.ua? Много ли придётся менять?**

– Наше решение готово к использованию интернет-торговцами. Мы можем предоставить нашим партнёрам внешний протокол, документацию на родном языке, "тестовую среду" для подключения, локальное сопровождение. И тогда процесс оплаты в онлайн-магазине вместо трёх минут будет занимать лишь несколько секунд, а главное – больше не придётся терять клиентов из-за незавершённых покупок.

Для интернет-магазина эквайринговая схема остаётся прежней. Если на сайте уже есть приём карт к оплате, то даже не придётся менять договор. Всё остаётся – стандартные условия, комиссии. Стоимость не увеличивается.

Для доступа в личный кабинет на сайте торговца клиент вводит логин и пароль, и этого механизма достаточно, для того чтобы идентифицировать клиента. В этом суть решения OneClick. Клиент находится под вашей авторизацией, вы его никуда не перенаправляете, ни на какую платёжную страницу.

**– А какие преимущества даёт торговцу решение Masterpass OneClick?**

– Как уже отмечалось, Masterpass обеспечивает очень высокий уровень защиты платежей и карточных данных. Более того, использование решения Masterpass позволяет интернет-магазину избежать необходимости проходить сертификацию на соответствие требованиям PCI DSS. А

это существенная экономия средств и ресурсов.

Уже первые недели использования решения Masterpass от iPay в интернет-магазинах показали, что оно открывает дополнительные маркетинговые возможности для онлайн-торговли, а также приводит к росту количества импульсивных покупок. Это особенно актуально при покупках с мобильного телефона – необходимость

## Оплата OneClick

**Регистрация в Masterpass:**  
Клиент вводит данные карты и название

**Добавить карту**

Добавьте карту, с помощью которой вы сможете совершать платежи быстрее

Карта будет привязана к номеру телефона  
+380961635689

Название карты  
Bank 247

Номер карты  
5100 9374 0015 5447

Дата окончания действия карты  
07 / 10

CVV Код  
\*\*\*

**ДОБАВИТЬ КАРТУ**

masterpass

**Платёж на сайте интернет-магазина:**

1. Клиент НЕ вводит номер карты, срок действия, CVC2, а просто выбирает карту по названию

2. Клиент В ОДИН КЛИК оплачивает услугу!

Введите данные карты: 417010 417010  
Bank: 3800134

417010

**MasterCard**

5412 7528 3947 3456

12 34 5678 9012

masterpass

вводить данные карточки в телефон, открывать страницу в браузере часто даже отпугивает клиента от покупки, а с Masterpass ему гораздо легче решиться совершить платёж в один клик.

Как мы убедились за прошедший месяц, клиентская база iPay активно начала переходить в кошелек Masterpass (регистрировать в нём свои карточки, причём не только платёжной системы Mastercard). На сегодняшний день в нашем кошельке Masterpass зарегистрировались уже 23 тыс. наших клиентов, и до конца года мы ожидаем в нём уже 100 тыс. клиентов, которые готовы расплачиваться в интернет-магазинах, используя Masterpass.

