ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

КАРТ БЛАНШ

КАРТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Рынок банкоматов **Центральной и Восточной Европы**

Мобильные платежи: **тенденции и перспективы**

Кризис, евро и бизнес **платежных карт**

В ОДНОЙ ЛОДКЕ

5 '2010

www.carteblanche-online.info

COMPASS PLUS

Обогащая традиции новыми технологиями

ЖЕЛАНИЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ – ЗАКОН НАШИХ РЕШЕНИЙ

Compass Plus – успешно и динамично развивающаяся компания с более чем пятнадцатилетним опытом работы в сфере разработки современного программного обеспечения для построения, реализации, сопровождения и управления разномасштабными системами розничного банковского обслуживания и электронных платежей.

Успешно используя такой опыт, сегодня Compass Plus реализует высокотехнологичные и во многом уникальные продукты семейства TranzWare, разрабатываемые и постоянно совершенствуемые с учетом тенденций индустрии и разнообразных требований широкой клиентской базы, которая охватывает свыше 100 розничных банков, процессинговых центров, национальных свитчинговых центров и центров персонализации в 25 странах Европы, Азии, Африки и Ближнего Востока.

Комплекс TranzWare предоставляет такие решения как:

- карточный back-office с ритейловыми функциями,
- полнофункциональный front-office процессингового центра,
- персонализация и эмиссия разнообразных карт-продуктов,
- выявление мошеннической активности и управление рисками,
- решения для электронной коммерции и многие другие инновационные продукты и решения, находящиеся на передовых позициях исследований и разработок в соответствующей области.

Индивидуальный подход к клиенту и гибкость настроек позволяют значительно расширить этот список.

Головной офис
Россия, 455044, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 68
+7 (3519) 26-00-00, 26-04-44, +7 (3519) 29-20-99 (факс)

Региональное представительство по продажам и маркетингу в странах России и СНГ
Россия, 142770, Московская область, Ленинский район, Сосенский СО, ЖК Дубровка, ул. Сосновая, стр. 4
+7 (495) 502-99-22, +7 (495) 502-99-32 (факс)

www.compassplus.ru

СОДЕРЖАНИЕ

РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК

Рынок платежных карт Украины: итоги 1 полугодия 2010 года 2

Итоги конференции IS-Card 2010 6

ОБЗОРЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

Кризис, евро и бизнес платежных карт в одной лодке 10
Юлиус Кравьяр (Julius Kravjar)

Рост рынка банкоматов Центральной и Восточной Европы по-прежнему выражается двузначным числом 14
Андрей Чернявский, Партнер, Retail Banking Research

ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ

В РПС "Золотая Корона" совершена первая EMV-транзакция 22

Compass Plus объявляет о совместимости своих продуктов с платформой IBM System z с использованием сервера БД Oracle 25

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Мобильные платежи: камо грядеши? 26
Валерий Степаненко, Ассоциация украинских банков

Обновление инновационных подразделений Visa и MasterCard. Чтобы сохранить конкурентоспособность 32
Дэн Балабан (Dan Balaban), NFC Times

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Сентябрь - декабрь 2010 38

10

Кризис, евро и бизнес платежных карт в одной лодке

14

Рост рынка банкоматов Центральной и Восточной Европы по-прежнему выражается двузначным числом

26

Мобильные платежи: камо грядеши?

№ 5•2010

Информаційно-аналітичний журнал

Виходить у світ з грудня 2001 р.

Засновник:
Олена ГОЛЕМБОВСЬКА
Видавець:
Алла ГРИНЬКО
Інформаційна підтримка:
Тетяна ГУДЗЕНКО

Адреса редакції:
м. Київ, бульвар Лесі Українки, 26, оф. 901

Тел./факс: (044) 286-3854
www.carteblanche-online.info

Свідоцтво про реєстрацію
КВ №11758-629ПР від 19.09.2006

Передплатний індекс
23741

Кольороподіл та друк:
ТОВ "РЕМА-ПРИНТ"
м. Київ вул. Чорновола 2, к. 1

Тираж **1000 прим.**
Ціна – договірна

Журнал не несе відповідальності за зміст рекламних матеріалів.

Журнал може не поділяти поглядів автора.
Використання публікацій тільки з письмового дозволу редакції.

Підписано до друку 07.07.2010
© Карт Бланш, 2010

Рынок платежных карт Украины

итоги 1 полугодия 2010 года

По данным Национального банка Украины, на 1 июля 2010 года 176 банков имели лицензию НБУ на осуществление банковских операций, на 6 банков меньше, чем шестью месяцами ранее. Из них 140 банков проводили эмиссию и эквайринг платежных карт, являясь членами карточных платежных систем, функционирующих в Украине, среди которых:

- внутригосударственная – Национальная система массовых электронных платежей (НСМЭП);
- международные – Visa, MasterCard, УкрКарт, American Express, Юнион Кард, "Золотая Корона";
- одноэмитентные внутрибанковские платежные системы.

На 1 июля 2010 года общее количество эмитированных украинскими банками платежных карт, срок действия которых не окончился, составило 45033 тыс. шт. Из них только 28742 тыс. карт (63,8%) были активными (по которым была осуществлена хотя бы одна операция за последние 12 месяцев). Далее рассматриваются именно активные карты.

За первое полугодие число активных карт уменьшилось на 362 тыс. (1,2%) – с 29104 тыс. до 28742 тыс. При этом количество карт уменьшилось в платежных системах:

- НСМЭП – на 6,5% и составило 1216 тыс. шт.;
- MasterCard – на 0,1% и составило 8748 тыс. шт.;
- VISA – на 1,1% и составило 16764 тыс. шт.;
- УкрКарт – на 25,9% и составило 90 тыс. шт.;
- одноэмитентных (внутрибанковских) – на 2,7% и составило 1924 тыс. шт.

Суммарное число карт других платежных систем очень мало, хотя и выросло за отчетный период на 114,5% – с 200 шт. до 429 шт.

На 01.07.2010 г. насчитывалось 39580 тыс. держателей платежных карт, на 185 тыс. (0,5%) больше, чем шестью месяцами ранее.

В табл. 1 показаны первые 20 банков в списке эмитентов платежных карт, по данным НБУ. На долю этих банков приходится более 91% общей эмиссии активных платежных карт в Украине.

В общем объеме эмиссии (28 742 тыс. карт) доля карт с кредитной функцией составила 17,3% (4 985 тыс.), доля дебетовых карт – 82,7% (23 757 тыс.).

На 01.07.2010 г. отмечалось следующее распределение эмиссии карт.

По принадлежности держателям:

- 344 тыс. (1,2%) – корпоративные карты;
- 28 398 тыс. (98,8%) – личные карты.

По видам носителей информации:

- карты с магнитной полосой - 26 826 тыс. (93,3%);
- карты с магнитной полосой и чипом – 620 тыс. (2,2%);
- карты с чипом – 1 232 тыс. (4,3%);

ТАБЛИЦА 1

ТОР 20 ЭМИТЕНТОВ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Банк	Показатели на 01.07.2010 г.			
	Число активных карт*	Число карт в обращении**	Число установленных банкоматов	Число POS-терминалов
ПриватБанк	13 125 147	21 645 741	8 842	48 865
Райффайзен Банк Аваль	3 162 678	3 498 547	3 246	11 132
Ощадбанк	1 826 832	1 940 904	1 184	3 293
Проминвестбанк	1 795 053	2 513 375	1 822	3 946
УкрСиббанк	834 587	1 056 786	1 493	1 786
Укрсоцбанк	755 448	1 090 760	1 132	4 322
Укрэксимбанк	684 561	879 806	706	5 771
Брокбизнесбанк	624 563	641 739	601	682
Укргазбанк	572 878	738 641	1 064	1 426
Имэксбанк	569 958	924 935	259	862
Экспресс-Банк	467 735	548 459	431	941
ПУМБ	304 923	585 989	848	4 632
Банк "Финансы и Кредит"	290 368	615 264	439	3 089
Донгорбанк	183 878	252 019	183	65
Крещатик	177 731	325 425	303	186
Индустриалбанк	169 608	244 699	177	256
Пивденный	168 712	233 158	224	4 615
Банк Форум	166 436	251 228	477	597
Кредитпромбанк	157 499	346 960	414	199
Кредобанк	156 223	232 766	373	245

*Общее количество эмитированных банком платежных карт, по которым была осуществлена хотя бы одна операция за последние 12 месяцев.
** Общее количество эмитированных банком платежных карт, срок действия которых не окончился.

- карты для расчетов в Интернете - 64 тыс. (0,2%).

За первое полугодие 2010 года:

- общее количество установленных банкоматов увеличилось на 803 единицы (2,8%) до 29741;
- количество установленных платежных терминалов увеличилось на 3975 единиц (3,9%) до 107038 (при этом число торговых POS-терминалов выросло на 4931 единицу до 79441, а число банковских уменьшилось на 956 единиц до 27597);
- количество импринтеров уменьшилось на 63184 единицы (82,4%) до 13534.

По сравнению с первым полугодием 2009 года количество операций, совершенных за первое полугодие 2010 года с применением платежных карт, эмитированных украинскими банками, выросло на 37992 тыс. (13%) и превысило 322112 тыс. операций, а сумма этих операций увеличилась на 39934 млн. грн. (25%) и составила свыше 197668 млн. грн.

В общем количестве операций по картам:

- 83,9% (270291 тыс.) – операции получения наличных;
- 16,1% (51757 тыс.) – безналичные платежи.

В общей сумме операций по картам:

- 93,62% (свыше 185054 млн. грн.) приходится на операции получения наличных;
- 6,38% (свыше 12614 млн. грн.) – на безналичные платежи.

В общей сумме операций за первое полугодие 2010 года по платежным картам, эмитированным украинскими банками:

- 92,0% приходится на операции в собственной сети банка-эмитента;
- 5,7% – в сетях других банков-резидентов;
- 2,3% – в сети банков-нерезидентов.

НОВОСТИ НСМЭП

По состоянию на 01.07.2010 г. в Национальной системе массовых электронных платежей (НСМЭП) насчитывалось 60 членов/участников, из них 53 банка (включая Национальный банк Украины) и 7 небанковских учреждений.
По данным Главного процессингового центра НСМЭП, на 01.07.2010 г. банками-членами НСМЭП эмитировано свыше 2,76 млн. карт, установлено свыше 5,7 тыс. терминалов, оборот НСМЭП наростающим итогом с 2001 года составил более 110 млрд. грн.
Лидерами в эмиссии карт НСМЭП остаются Экспресс-Банк, Имэксбанк, Мегабанк, Банк Демарк.
Совет Платежной организации НСМЭП принял решение (протокол от 11.06.2010 №161/2010) о предоставлении разрешения:
- ОАО КБ "Промэкономбанк" (Донецк) на заключение договора присоединения к НСМЭП;
- ООО "Автор" на развертывание на своей базе центра системной инициализации специальных платежных средств НСМЭП с возможностью выполнения системной инициализации и персонализации нестандартных платежных средств в виде microSD флэш-карт, токенов и др.

TRADE AND DEVELOPMENT BANK OF MONGOLIA ПРОШЕЛ СЕРТИФИКАЦИЮ В VISA ПО ИЗДАНИЮ EMV-КАРТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ COMPASS PLUS

При поддержке команды специалистов компании Compass Plus крупнейший коммерческий банк Монголии – Trade and Development Bank of Mongolia (TDBM) завершил сертификацию собственного процессингового центра в платежной системе Visa по программе издания EMV-карт. Кроме того, банк успешно сертифицировал издательскую часть решения для выполнения расчетов в Интернете (Access Control Server – ACS) по программам Verified by Visa и MasterCard SecureCode, построенного на базе программного продукта TranzWare e-Commerce компании Compass Plus. TranzWare e-Commerce обеспечивает предоставление безопасных и надежных методов оплаты товаров и услуг на основе технологии 3-D Secure, позволяя проводить полноценную проверку достоверности транзакций через Интернет как со стороны эмитента, так и со стороны эквайера.

ПИВДЕНКОМБАНК ПРИСОЕДИНИЛСЯ К БАНКОМАТНОЙ СЕТИ "РАДИУС"

Пивденкомбанк стал участником банкоматной сети "Радиус", объединенной в рамках Процессингового центра Первого украинского международного банка (ПУМБ, Донецк). Сеть "Радиус" объединяет 34 банка и более 2000 банкоматов по всей Украине.
Проект "Радиус" позволяет банкам-партнерам повысить конкурентные преимущества на рынке, расширить банкоматную сеть во всех регионах, не увеличивая при этом расходы на развитие и поддержку собственной банкоматной сети.

ПОСЛЕ ДВУХ ЛЕТ СТАГНАЦИИ РЫНОК ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ ВНОВЬ РАСТЕТ

По данным Украинского процессингового центра (UPC), рынок платежных карт Украины вновь достиг стабильных темпов развития, свойственных ему до кризиса. Количество операций, приходящихся на одну платежную карту в месяц, составляет сегодня 4 транзакции, тогда как еще год назад этот показатель был в среднем около 3 транзакций на карту в месяц.
Количество транзакций, процессируемых в UPC, за первые 7 месяцев 2010 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в среднем увеличилось на 7% и составило 250 млн. операций, а рост за июль текущего года по сравнению с июлем предыдущего составил 10%.
Количество банкоматов банков, клиентов UPC, увеличилось за год на 2%. В системах UPC зарегистрировано 7618 банкоматов. Также наблюдался 12%-ный рост количества POS-терминалов, которых сегодня у банков, клиентов UPC, более 40 тыс.
Повышение эффективности работы банкоматных сетей остается на повестке дня. В течение первых 7 месяцев 2010 года еще 2 банка стали участниками объединенной банкоматной сети "АТМоСфера". На сегодняшний день в сети "АТМоСфера" 2800 банкоматов 23 банков. "Банки все чаще проявляют интерес к таким функциям в банкоматах, как индивидуальные платежи, денежные переводы с карты на карту, пополнение счетов и так далее, - говорит Антон Романчук, председатель правления UPC. - Также расширяются возможности для использования платежных карт для оплаты покупок и счетов в сети Интернет".
Количество Интернет-магазинов, внедривших на своих сайтах возможность оплачивать покупки с помощью системы ECommreceConnect, разработанной UPC, увеличилось с конца июля 2009 года на 90%. В июне 2010 года число Интернет-магазинов достигло 1000. В среднем рост доходов одного Интернет-магазина с июля 2009 года по июль 2010 составил 85%. В среднем украинцы совершают 140 покупок в каждом таком магазине ежемесячно. Сертифицированная международными платежными системами VISA и MasterCard система EcommerceConnect позволяет принимать платежные карты на сайтах торговых предприятий через безопасный платежный шлюз, работающий на основе технологии 3D-Secure.

sysnet
global solutions.

Сделайте правильный шаг

Сделайте верный шаг, который приведет к экономии до 20% и отличному качеству сервиса.

Звоните прямо сейчас по телефону +38 093 77 69 615 или заполните заявку на нашем сайте www.sysnetglobalsolutions.com.ua

Причины по которым стоит выбрать Sysnet Global Solutions:

- Лидер на рынке предоставления услуг по ISO 27001 и PCI DSS, управлению уязвимостями и предоставлению консультаций в области информационной безопасности
- Более 20 лет опыта на рынке IT услуг
- Более 300 клиентов в 35 странах
- Высококвалифицированные технические специалисты и команда консультантов, которые сертифицированы по стандартам CISSP, CISA, CISM, ISO 27001

Услуги включают:

- Анализ расхождений (Gap Analysis)
- Онсайт аудит
- Официальная оценка и сертификация
- Оценка рисков
- Поддержка соответствия

Сделайте верный шаг, который приведет к экономии до 20% и отличному качеству сервиса.

Детальную информацию об условиях и сроках Вы сможете найти на нашем веб-сайте www.sysnetglobalsolutions.com.ua

PCI Security Standards Council QUALIFIED SECURITY ASSESSOR

PCI Security Standards Council APPROVED SCANNING VENDOR

ISO 27001 Certified by Certification Europe Ltd

Итоги конференции IS-Card 2010

8 июня 2010 года Украинский процессинговый центр (UPC) провел ежегодную конференцию IS-Card для банков, посвященную развитию системы эмиссии и розничного обслуживания платежных карт IS-Card, которая в нынешнем году отмечает 10-летний юбилей. Конференция прошла в загородном клубе "Гранд-Адмирал Клуб".

За время своего существования система IS-Card заняла передовые позиции на рынке банковских систем в сфере платежных карт Украины. В ходе конференции обсуждались актуальные вопросы, связанные с работой системы, в частности, возможности ее интеграции с другими банковскими системами, а также новая функциональность, разработанная специалистами UPC в ответ на запросы банков и рынка в целом. С докладами на конференции выступили сотрудники компании UPC, представители Альфа-Банка, Пиреус Банка, а также компаний CS и Пентежи.

Основной темой конференции была новая версия IS-Card 1.6.8.0, возможность ее интеграции с другими системами, а также возможность с ее помощью создавать современные карточные продукты и формировать отчеты. В новой версии системы добавлено 30 доработок и внедрено 10 отчетов. Разработчики системы рассказали о значительно расширившихся возможностях новой версии, а сотрудники банков поделились своим опытом интеграции IS-Card с другими банковскими системами для создания карточных продуктов в IS-Card как для розничных, так и для корпоративных клиентов (зарплатные продукты).

Особое внимание на конференции уделялось возможностям интеграции IS-Card с другими банковскими системами:

сегодня IS-Card может интегрироваться с АБС банка, обеспечивая свободный обмен данными между системами, а также позволяя привязать карточный счет клиента к текущему счету.

Игорь Пшеничный, заместитель директора департамента розничного бизнеса Пиреус Банка, рассказал о совместном проекте банка, UPC и компании CS, который позволил банку создать совершенно новый карточный продукт.

Виталий Анпилогов, начальник управления развития и маркетинга банковских продуктов Альфа-Банка, рассказал об автоматизации облуживания зарплатных проектов за счет интеграции IS-Card с другими системами.

Сотрудниками UPC была сделана презентация о развитии отношений с пользователями IS-Card, для интерактивного общения с которыми была запущена система Test Track Pro и организована работа call-центра, чтобы представители банков могли легко связаться с нужным сотрудником UPC. Для дальнейшего усовершенствования системы и повышения качества разработок в департаменте развития систем карточной эмиссии UPC был создан отдел тестирования и системного анализа систем карточной эмиссии.

"Мы можем с уверенностью сказать, что развитие системы IS-Card перешло на новый уровень. За 10 лет существования система IS-Card прошла путь от временного решения, дополняющего процессинговые услуги, став передовой системой эмиссии на рынке Украины, – говорит Антон Романчук, председатель правления UPC. – Сегодня IS-Card является ключевым элементом карточного бизнеса 46 банков. Банки, установившие у себя систему IS-Card, получают широкие возможности для создания современных конкурентоспособных карточных продуктов и управления ими, и наши клиенты, выступившие на конференции, подтвердили это на конкретных примерах".

ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ:

БИЗНЕС Формат

Международная Конференция «РОЗНИЧНЫЙ БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС»

4 - 7 октября 2010 года
ГК «ЯЛТА-ИНТУРИСТ» г. ЯЛТА

ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ:

Пластик Карта

ЗОЛОТОЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ:

EDAPS CONSORTIUM

СЕРЕБРЯНЫЕ СПОНСОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

COMPASS PLUS

DIEBOLD INNOVATION DELIVERED

Аналитический Медиа-Партнер:

Аналитический Банковский журнал

Генеральный Медиа-партнер Конференции:

ПЛАС ЖУРНАЛ

Медиа-Партнеры:

КАРТ-БЛАНШ

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Эксклюзивный Медиа-партнер Конференции:

Инвест газета

Дело

Информационные Партнеры Конференции:

banki.ua

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УКРАЇНСЬКІ НОВИНИ

www.int-bank.ru

Интернет Партнер Конференции:

БАГНЕТ

Для участия в Конференции приглашаются:

- Председатели Правления банков,
- Директора департаментов розничного бизнеса,
- Директора департаментов платежных карт,
- Руководители индивидуального бизнеса,
- Руководители и представители международных платежных систем,
- Руководители компаний – поставщиков решений,
- а также те, кому интересны вопросы Конференции.

В программе этого года:

Секция № 1: «Стратегия розничного банка в новых условиях»

Секция № 2: «Новые продукты и технологии для банковской розницы»

Секция № 3: «Развитие бизнеса платежных карт»

Уточненная программа и информация о докладчиках на сайте

www.business-format.com.ua

Организатор Конференции – ООО «Бизнес-Формат»:

Контактные тел./факс в Днепропетровске:
+38(056) 375-72-80 (81,82,03)
Email: office@business-format.com.ua
заполнить заявку на участие в режиме «on-line»
Вы сможете на нашем сайте::
www.business-format.com.ua

Международный Банковский Форум «CORPORATE BANKING»

10 - 13 октября 2010г., г. Ялта (ГК "Ялта-Интурист")

ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА:

БИЗНЕС Формат

Аналитический Медиа-Партнер:

Аналитический банковский журнал

Генеральный Медиа-партнер Конференции:

ПЛАС ЖУРНАЛ

Эксклюзивный Медиа-партнер Конференции:

Инвест газета

Дело

Медиа-Партнеры:

Карт Бланш

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Информационные Партнеры Конференции:

banki.ua

Финансы и кредит

Українські новини

int-bank.ru

Для участия в Форуме приглашены: Топ-менеджеры банков, курирующие корпоративный бизнес, руководители и специалисты департаментов обслуживания корпоративных клиентов, финансовые консультанты и риск-аналитики банков, Руководители лизинговых, факторинговых и юридических компаний, а также компании–вендоры.

Основные вопросы Форума:

СЕКЦИЯ №1: «CORPORATE BANKING В УСЛОВИЯХ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ»,

СЕКЦИЯ №2: «ПЕРСПЕКТИВНЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ»,

КРУГЛЫЙ СТОЛ №1: «ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ БАНКОВСКИХ УСЛУГ КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ»,

КРУГЛЫЙ СТОЛ №2: «ПРОБЛЕМНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ: ПРОЦЕДУРЫ И ПОРЯДОК РАБОТЫ».

Для участия в работе Форума с докладами приглашены представители ведущих коммерческих банков из Украины, России и других стран СНГ: Svenska Handelsbanken (Moscow), ПРИОРБАНК (Беларусь), АЛЬФА-БАНК (Украина), Mobiasbanca – Groupe Societe Generale S.A. (Молдова), UniCredit Bank (Россия), АБСОЛЮТ БАНК (Россия), БАНК "РУССКИЙ СТАНДАРТ" (Россия), БАНК СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ ВОСТОК (BSGV) (Россия), ВТБ Банк (Россия), МОСКОММЕРЦБАНК (Россия), ПЕРВЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БАНК (Россия), ПРОБИЗНЕСБАНК (Россия), ПРОМСВЯЗЬБАНК (Россия), РАЙФФАЙЗЕНБАНК (Россия), СБЕРБАНК РОССИИ (Россия), ЮНИАСТРУМ БАНК (Россия), Первый Украинский Международный банк (Украина), Universal Bank (Украина), VAB БАНК (Украина), Альфа-Банк (Украина), БАНК "ФОРУМ" (Украина), ПРОМИНВЕСТБАНК (Украина), УКРГАЗПРОМБАНК (Украина), УКРСОЦБАНК (Украина), УКРЭКСИМБАНК (Украина) и многие др.

Организатор Форума - ООО "Бизнес-Формат"
49006, г. Днепропетровск, ул. Чичерина, 21 (6 этаж),тел./факс в Днепропетровске: +38(056) 375-72-80 (-81,-82,-03),
office@business-format.com.ua, регистрация «on-line» участия в Форуме на нашем сайте: www.business-format.com.ua

Кризис, евро и бизнес платежных карт – в одной лодке

О подготовке к введению евро, адаптации к евровалюте и кризисе в Словакии, которые случились в одно и то же время

Юлиус КРАВЬЯР (Julius Kravjar)

"Кризис возник не сам по себе, независимо, но стал результатом перекосов и искаженных стимулов, порожденных политикой, проводимой в прошлом, – утверждают эксперты [1]. – После 2004 года происходил бурный рост объема выпущенных ценных бумаг, обеспеченных жилищной ипотекой (Residential Mortgage-Backed Securities – RMBS). Поскольку этот класс активов был вовлечен в водоворот кризиса, любая теория причинности объяснит, почему это произошло именно тогда, а не в какое-либо другое время".

Вообще говоря, кризис – известная экономическая категория. Но для Словакии этот кризис имеет специфический "привкус". Почему? Потому что он сопровождается подготовкой к переходу на евро и введением в стране новой национальной валюты – евро. Это поистине исключительное совпадение независимых событий, и нам предоставляется уникальный случай исследовать данную ситуацию. С вероятностью, близкой к 1,00, эта уникальная ситуация никогда больше не повторится.

Что же составляет эту уникальную ситуацию? Обратимся к таблице 1, в которой показаны события в Словакии, США и мире и их последовательность в рассматриваемый отрезок времени.

В короткой серии статей я хотел бы описать развитие бизнеса платежных карт в свете подготовки к введению евро, введения евро и кризиса. В этой части цикла речь пойдет о подготовке к введению евро в Словакии. Во второй части цикла мы проанализируем характеристики бизнеса платежных карт в этой уникальной ситуации в Словакии. В третьей части мы сравним Словакию и другие страны, включая Украину, в отношении бизнеса платежных карт.

ШАГ НАЗАД, ШАГ ВПЕРЕД

В самом начале 1993 года (года появления Словакии как государства) то, что через каких-то 11-16 лет Словакия станет членом Европейского Союза и евро станет национальной валютой страны, казалось чем-то из области научной фантастики.

"Где хотенье, там и уменье" – эта пословица верна отчасти. Одного желания недостаточно, но оно является основой для дальнейшего развития событий. Это "хотенье" должно быть трансформировано во множество действий, усилий, достижений, проб и ошибок. А также во множество побочных продуктов, таких как приятные и неприятные ситуации, встречи, скандалы, разнообразные междоусобицы, коалиционно-оппозиционные перепалки и т.д. и т.п. Но между этим "хотеньем", этой волей и конечной целью была очень крепкая и видимая связь.

Я не политик и не эксперт в вопросах Европейского Союза. Просто я ваш сосед. И с этой позиции я хотел бы высказать свое виденье недалекого будущего. Я чувствую, я заявляю, что ЕС нужен

ТАБЛИЦА 1

ХРОНОЛОГИЯ СОБЫТИЙ

Год	Словакия		США		Мир
2004 2005 2006 2007 2008	Членство в ЕС Подготовка к введению евро	Экономический рост			
			3	Обанкротившиеся банки	
		Замедление экономического роста	25		
2009	Введение евро в качестве национальной валюты	Экономический спад	140		Интернационализация кризиса

Украине, а Украина нужна ЕС. Вы можете соглашаться или возражать. При наличии гражданской, политической и экономической воли Украина может сделать шаг вперед, подобный тому, который уже сделала Словакия. Я желаю вам успехов в ваших решениях и действиях!

И не забудьте слова Бенджамина Франклина: "Инвестиции в знания всегда дают наибольшую прибыль" (An investment in knowledge always pays the best interest).

НАЧНЕМ С НАЧАЛА

Основные статистические данные по Словакии на конец 2009 года:

- население страны – 5,4 млн. человек;
- площадь – 48 995 кв. км;
- количество POS-терминалов на 1 млн. граждан – 6 712 ед.;
- количество банкоматов на 1 млн. граждан – 434 ед.;
- глубина проникновения карт – 0,94 карты на человека.

Банковский сектор:

- 15 банков-резидентов;
- 11 филиалов иностранных банков;
- 2 филиала иностранных кредитных союзов;
- 20 субъектов, предоставляющих международные банковские услуги (1 резидент).

ДОЛГИЙ ПУТЬ К ЕВРО

Множество важных целей было достигнуто с момента появления Словакии, в их числе – членство в ЕС и введение евро. Подготовка всего необходимого, направление экономики в нужное русло стоили огромных усилий. Долгожданный результат – евро в роли национальной валюты – пришел в реальную жизнь первого января 2009 года. Основные этапы этого пути описаны в таблице 2.

НОВАЯ ВАЛЮТА: ЕВРО

После длительной и тщательной подготовки евровалюта добралась до Словакии. Первые шестнадцать дней можно было рассчитываться обеими валютами: словацкой кроной и евро, по окончании данного периода евро стало единственной национальной валютой. Благодаря тщательной подготовке процесс адаптации прошел без значительных осложнений.

Изначально словацкая крона имела 5 монет и 7 банкнот. Евро пришло с 8 монетами (на 60% больше) и 7 банкнотами. Монеты создают дискомфорт в силу их количества, размера, веса и внешнего вида. Особенно монеты номиналом 1, 2 и 5 центов, которые внешне очень схожи между собой, так же как 10 и 20 центов, и это создает неудобство для людей с проблемами зрения и пожилых людей. Та же проблема наблюдается и у людей с нормальным зрением, но при плохом освещении. Евроценты значительно утяжелили наши кошельки и карманы. Монеты словацкой кроны в сравнении с евроцентами имели более удачный дизайн.

Последние годы экономика Словакии находилась на волне роста. Тенденция была нарушена в конце 2008 – начале 2009 года. Словацкая экономика выстояла под воздействием глубокого кризиса. А 2009 год стал первым годом ввода евро в обращение.

ОРГАНИЗАТОР

АССОЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

при поддержке Банка России

XVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ РАЗРАБОТЧИКОВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ

2010

21–22 сентября 2010 г.
Мэрия Москвы, Новый Арбат, 36

Г Е Н Е Р А Л Ь Н Ы Е С П О Н С О Р Ы

BIFIT

Jet infosystems

BSS

С П О Н С О Р Ы

Арт-Банк, БИС, Деловые консультации, IBM, Инверсия, R-Style Softlab, ФОРС-БС

☎ *(495) 690 24 11, 690 42 58* ✉ *itd@arb.ru* *http: www.arb.ru/forums/ribs/16*

ТАБЛИЦА 2

ПУТЬ В ЕВРОЗОНУ	
16.03.2003	Правительство и Национальный банк Словакии определили стратегический курс на введение евро, наметили цели: - вступить в еврозону в 2008 - 2009 году; - ввести евро как можно скорее после достижения соответствия финансово-экономических показателей страны Маастрихтским критериям на устойчивой основе.
2003	Реформа рынка труда.
2003	Реформа системы социальной защиты.
2004	Реформа системы налогообложения.
08.09.2004	Утверждение Правительством Стратегии введения евро в 2009 году.
2005	Пенсионная реформа.
01.05.2004	Словакия стала членом ЕС.
2005	Процедуры получения доступа к европейскому механизму обменного курса ERM II (European Exchange Rate Mechanism)
6.7.2005	Утверждение Правительством общегосударственного плана перехода на евровалюту.
28.11.2005	Словацкая крона (SKK) присоединилась к ERM II (фиксация SKK - "зал ожидания" перед введением евро). Центральный паритет словацкой кроны был установлен на уровне 38,4550 SKK за 1 EUR с возможностью колебаний в узких пределах ±15%.
Декабрь 2005	Проведение открытого анонимного тендера на разработку дизайна национальной стороны словацких евроцентов.
Январь 2006	Назначение уполномоченного Правительства по введению евро
Апрель 2006 - Март 2008	Успешное выполнение Словакией Маастрихтских критериев, а также других ключевых требований введения евро.
2007	Подготовка к промо-кампании.
17.03.2007	Хорошие показатели экономики привели к первой ревальвации центрального паритета до уровня 35,4424 SKK за 1 EUR.
21.03.2007	Обновление Правительством общегосударственного плана перехода на евровалюту.
01.01.2008	Вступление в силу Закона "О введении евро на территории Словакии" (так называемый Закон Зонта).
Первая половина 2008	Проведение промо-кампании.
Март 2008	Маастрихтские критерии выполнены.
04.04.2008	Запрос Словакии о проверке на соответствие Маастрихтским критериям.
07.05.2008	Отчеты о конвергенции Европейской комиссии и Европейского центрального банка; рекомендации Европейской комиссии Совету Евросоюза по ликвидации ограничений; рекомендовано введение общеевропейской валюты евро в Словакии, исходя из соответствия всем критериям конвергенции.
28.05.2008	Позитивные тенденции в развитии экономики привели к второй ревальвации центрального паритета до уровня 30,1260 SKK за 1 EUR.
03.06.2008	Процедура ликвидации чрезмерного дефицита.
17.6.2008	Члены Европарламента поддержали вступление Словакии в еврозону.
19-20.6.2008	Совет Евросоюза одобрил вступление Словакии в еврозону.
Вторая половина 2008	Интенсивная промо-кампания.
08.07.2008	ECOFIN - Совет Евросоюза по финансово-экономическим вопросам - ликвидирует установленные ранее ограничения и устанавливает официвльный обменный курс на уровне 30,1260 SKK за 1 EUR. Министры финансов Евросоюза утвердили законодательные акты, необходимые для входа Словакии в еврозону.
Сентябрь 2008	Последнее правительственное обновление общегосударственного плана перехода на евровалюту.
01.01.2009	Вступление в еврозону - "День Евро"; присоединение к Европейскому валютному союзу (European Monetary Union) делает Словакию совладельцем сильной мировой валюты.

Возникают вопросы:

1. Относительно евро:

- Как отразится внедрение евро на бизнесе платежных карт?
- Можем ли мы ожидать повышения уровня использования платежных карт в связи с введением евро?

2. Относительно кризиса:

- Как отразится кризис на бизнесе платежных карт?

Ответы на эти вопросы будут проанализированы в следующих статьях. Что еще можно добавить? Еще одну цитату Бенджамина Франклина: "Энергия и настойчивость преодолевают любые преграды".

Использованные источники:
1. FINANCIAL MARKET TRENDS, ISSN 1995-2864, OECD 2008, The Current Financial Crisis: Causes and Policy Issues, Adrian Blundell-Wignall, Paul Atkinson and Se Hoon Lee; http: //www.oecd.org/dataoecd/47/26/41942872.pdf

Рост рынка банкоматов Центральной и Восточной Европы по-прежнему выражается двузначным числом

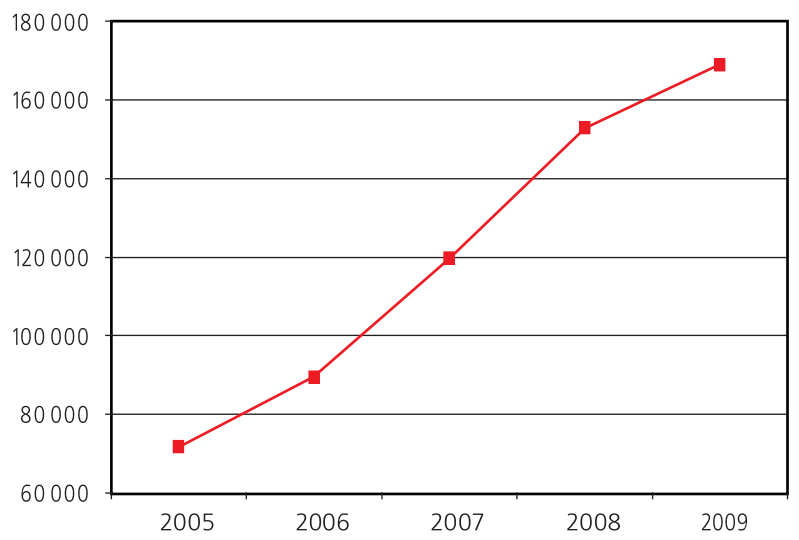
Андрей ЧЕРНЯВСКИЙ
Партнер,
Retail Banking Research

Последнее издание ежегодного исследования британской компании Retail Banking Research "ATMs and Cash Dispensers Central and Eastern Europe 2010" отмечает, что число новых установок банкоматов на рынке стран региона[1] значительно снизилось.

Замедление роста числа установленных банкоматов в Центральной и Восточной Европе (CEE) отчасти стало результатом стагнации на рынке платежных карт: ввиду того, что число платежных карт в регионе практически не изменилось в 2009 году, многим банкам трудно было оправдать необходимость дальнейшего расширения собственных парков банкоматов.

РИСУНОК 1

ЧИСЛО УСТАНОВЛЕННЫХ БАНКОМАТОВ В CEE, 2005-2009 ГГ.



Источник: ATMs and Cash Dispensers Central and Eastern Europe 2010 (Retail Banking Research)

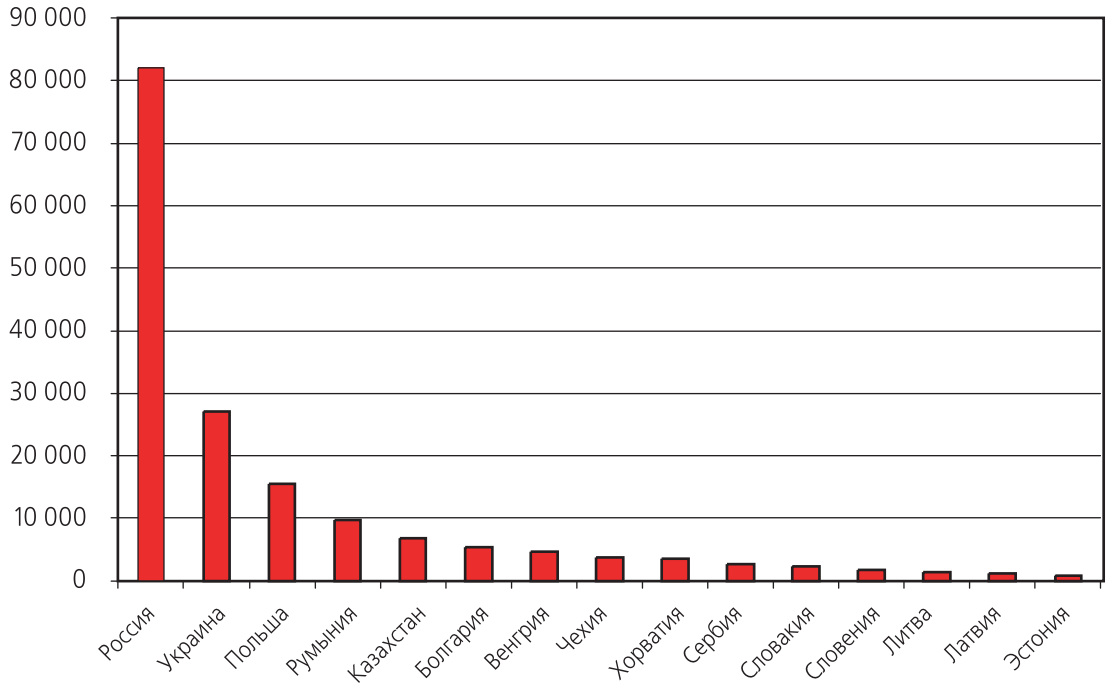
ГОДОВОЙ ПРИРОСТ ЧИСЛА БАНКОМАТОВ СНИЗИЛСЯ ВПЕРВЫЕ ЗА 10 ЛЕТ

В 2009 году, впервые за более чем 10 лет, снизилось число новых установок банкоматов в странах CEE (рис. 1). К концу 2009 года в 15 странах региона было установлено 169003 банкомата, что на 16098 больше, чем на начало года. Однако этот прирост был в два раза ниже рекордных 33147 новых банкоматов, установленных в течение 2008 года. Несмотря на такой значительный спад числа новых установок, рынок банкоматов CEE вырос на 11% в 2009 году, что существенно выше по сравнению с 2%-ным ростом в Западной Европе.

[1] В статье представлены результаты исследования 15 стран региона Центральной и Восточной Европы: Болгарии, Венгрии, Казахстана, Латвии, Литвы, Польши, России, Румынии, Сербии, Словакии, Словении, Украины, Хорватии, Чехии, Эстонии

РИСУНОК 2

ЧИСЛО УСТАНОВЛЕННЫХ БАНКОМАТОВ В СТРАНАХ СЕЕ, 2009 Г.



Источник: ATMs and Cash Dispensers Central and Eastern Europe 2010 (Retail Banking Research)

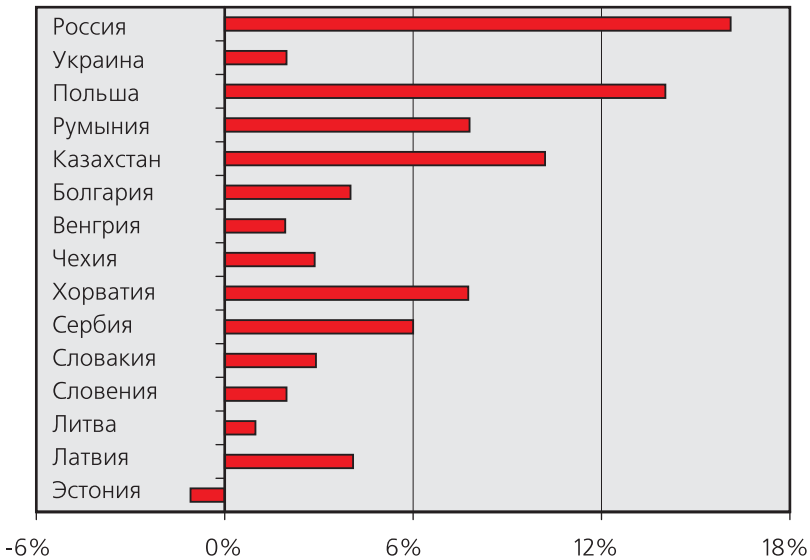
Число установленных банкоматов и рост рынка банкоматов в странах СЕЕ в 2009 году показаны на рис. 2 и рис. 3.

Число банкоматов в России увеличилось на 11405 единиц (16%) в 2009 году, что составляет 71% от общего годового прироста всего региона. Это значительно ниже, чем 19375 новых банкоматов, установленных в России в течение 2008 года. Несколько крупных частных российских банков испытали недостаток ликвидности в прошлом году, поэтому рост на рынке банкоматов страны был в основном вызван государственными банками. Четыре из них – Сбербанк, ВТБ24, ТрансКредитБанк и Россельхозбанк – вместе установили более 7600 новых банкоматов в 2009 году.

Из других стран региона лишь в Польше, как и в России, темпы роста числа банкоматов выражены двузначным числом – 14% (прирост 1866 банкоматов за 2009 год). Независимые операторы банкоматов (IAD – Independent ATM Deployer) продолжили вносить значительный вклад в рост рынка банкоматов Польши. В частности, Euronet и Cash4You вместе установили 740 новых банкоматов. Среди банков наиболее активным по развитию ATM-сети стал Bank Polskiej Spoldzielczosci (BPS). В то же время новые игроки также внесли значительных вклад в развитие рынка. Однако недавнее снижение банкоматных ставок interchange в Польше может замедлить рост числа банкоматов в ближайшие годы.

РИСУНОК 3

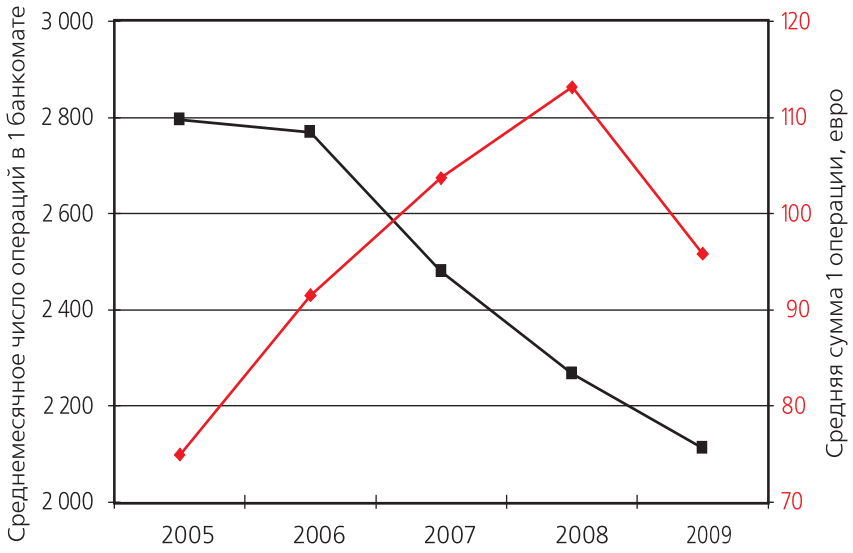
РОСТ РЫНКА БАНКОМАТОВ В СТРАНАХ СЕЕ, 2009 Г.



Источник: ATMs and Cash Dispensers Central and Eastern Europe 2010 (Retail Banking Research)

РИСУНОК 4

СРЕДНИЕ ЧИСЛО И СУММЫ ОПЕРАЦИЙ СНЯТИЯ НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТАХ СЕЕ, 2005-2009 ГГ.



Источник: ATMs and Cash Dispensers Central and Eastern Europe 2010 (Retail Banking Research)

ЗАМЕДЛЕНИЕ РОСТА НА РЫНКАХ РЕГИОНА

Только на трех других рынках региона – в Республике Казахстан, Румынии и Украине – число банкоматов выросло на более чем 500 единиц в 2009 году, что для каждой из этих стран было значительно ниже, чем в 2008 году.

Украина пострадала больше остальных в регионе – годовой прирост числа банкоматов упал с 5574 в 2008 году до всего 520 в 2009. Более 40 владельцев банкоматных сетей в Украине уменьшили число банкоматов в 2009 году – некоторые в результате банкротств, а некоторые вследствие снятия малоиспользуемых банкоматов.

В Румынии выход на рынок нового независимого оператора Express Cash в 2009 году внес значительный вклад в рост числа установленных банкоматов, который, впрочем, был "скомпенсирован" уменьшением активности большинства банковских операторов АТМ. В результате рост рынка банкоматов Румынии в абсолютном выражении стал наименьшим за последние шесть лет.

Число банкоматов в Республике Казахстан ежегодно увеличивалось на более чем 20% в последние годы, но в 2009 году рост замедлился до 10%. Частичная национализация крупнейших банков привела к закрытию 10% банковских отделений страны и заставила операторов банкоматных сетей пересмотреть свои планы.

РЕГИОН СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ КОНЦЕНТРИРОВАННЫМ

К концу 2009 года на долю 25 крупнейших операторов АТМ-сетей Центральной и Восточной Европы приходилось 45% всех установленных в регионе банкоматов (годом ранее 42%).

Сбербанк России является обладателем самого большого парка банкоматов в СЕЕ в 22900 единиц, или 14% всех банкоматов региона.

Украинский ПриватБанк, занимающий второе место по числу установленных банкоматов в Центральной и Восточной Европе, обладал 6800 банкоматами к концу 2009 года.

ЧИСЛО ОПЕРАЦИЙ СНЯТИЯ НАЛИЧНЫХ СНИЗИЛОСЬ В БОЛЬШИНСТВЕ СТРАН

Держатели карт совершили более 4,3 млрд. транзакций снятия наличных в банкоматах в 2009 году, что на 3% больше, чем годом ранее. Однако впервые за последние 10 лет число операций снятия наличных выросло за год менее чем на 15%. Только в четырех странах – в Республике Казахстан, Польше, России и Румынии – был замечен значительный рост числа операций снятия наличных в банкоматах.

И хотя число операций снятия наличных в банкоматах СЕЕ увеличилось, общая сумма этих операций сократилась в 2009 впервые за десять лет. Всего 410 млрд. евро было снято в банкоматах региона в 2009 году, что на 13% меньше, чем в 2008 году. Такое резкое падение частично объяснимо обесцениванием национальных валют по отношению к евро. Но и сумма операций снятия наличных в национальных валютах в 2009 году выросла только в шести из 15 стран региона.

В результате, средняя сумма операции снятия наличных в банкомате упала в 2009 ниже уровня в 100 евро впервые с 2006 года (рис. 4). Средняя сумма снятия варьируется от 56 евро в Сербии до 139 евро в Чехии.

SMARTEVENT '10

The Innovation Forum for Mobility and Trusted Technologies & Services

September 21-24, 2010 - Sophia-Antipolis, French Riviera

e-Smart — The future of Digital Security Technologies

Smart mobility — Building Trusted Mobile Applications

World e-ID — The next e-ID Management Technologies & Services

Smart University — State-of-the-Art ICT Knowledge & Training

WORKSHOPS & SIG MEETINGS

Strategic Partner

gemalto — security to be free

Conference Partner

ATMEL

Founding Institutional Partner

EUROSMART — The Voice of the Smart Security Industry

Institutional Partners

e forum, OASIS, GLOBALPLATFORM, NFC forum, Smart Card Forum

Media & Press Partners

globalmarket.com, Cartes, Smart Insights, FCTS, KEESING, NEAR FIELD COMMUNICATIONS world, Orgworld, Trends

Join IT mobility and security key event!

Smart Event gives the industry and research the opportunity to explore and discuss the dynamics of innovation in three interconnected areas: digital security, e-mobility and e-ID.

Taking place annually in September in the French Riviera, on the Sophia Antipolis technology park, Smart Event offers:
- 3 international tech conferences: e-Smart, Smart Mobility, World e-ID
- 18 high level trainings: Smart University
- exhibition, live demos and other SIG meetings

The growing participation of world-class researchers, innovators, developers and business decision-makers shows a clear recognition: attendance figure has nearly doubled over the five past years to now reach 700, coming from over 40 countries.

This success relies on a combination of four features that make this event unique:
- live exchanges across the full value chain
- balanced mix of technology between R&D and strategy
- large choice of contents on a single platform
- high level trainings

Attend Smart Event 12th edition and enjoy its multiple opportunities of knowledge-sharing, learning, and networking: 150 speakers, 700 participants, 40+ countries represented…

We look forward to welcoming you.

Detailed information and programs on www.smart-event.eu

organized by

РИСУНОК 5

РАСПОЛОЖЕНИЕ БАНКОМАТОВ В СЕЕ, 2009 Г.

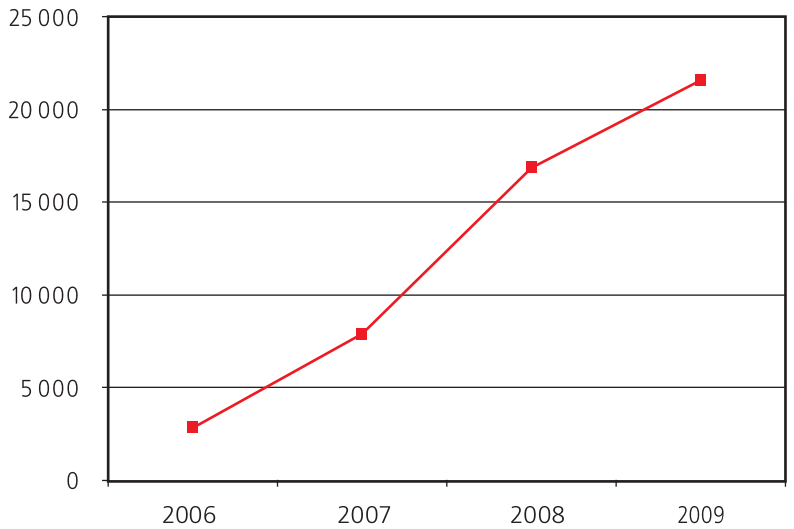
Источник: ATMs and Cash Dispensers Central and Eastern Europe 2010 (Retail Banking Research)

БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ БАНКОМАТОВ РЕГИОНА РАСПОЛОЖЕНЫ ВНЕ ОТДЕЛЕНИЙ БАНКОВ

Off-site (вне отделений банков) продолжает оставаться наиболее популярным типом расположения банкоматов в Центральной и Восточной Европе, поскольку банки стараются предложить клиентам услуги по снятию наличных в удобных для них местах. 56% всех банкоматов региона установлены вне отделений банков – этот тип расположения доминирует в 12 из 15 стран (рис. 5).

РИСУНОК 6

ЧИСЛО БАНКОМАТОВ С АВТОМАТИЗИРОВАННЫМ ПРИЕМОМ НАЛИЧНЫХ В СЕЕ, 2006-2009 ГГ.



Источник: ATMs and Cash Dispensers Central and Eastern Europe 2010 (Retail Banking Research)

Доля банкоматов, установленных в вестибюлях (lobby) отделений банков, которые доступны клиентам даже после закрытия отделений, выросла до 12% в 2009, частично из-за того, что российский Сбербанк продолжил оборудовать свои отделения банкоматами. В то же время закрытие отделений банков в некоторых странах региона снизило долю банкоматов, расположенных в холлах (hall) банковских отделений.

СПРОС НА БАНКОМАТЫ С АВТОМАТИЗИРОВАННЫМ ПРИЕМОМ НАЛИЧНЫХ СНИЗИЛСЯ

В 2009 году в 15 странах Центральной и Восточной Европы было установлено 4700 новых банкоматов с автоматизированным приемом наличных, почти в два раза меньше по сравнению с 9000 новых установок в 2008 году (рис. 6). Ввиду того, что банки значительно снизили планы по расширению своих парков АТМ в 2009 году, они сосредоточились на основной задаче – обеспечить достаточную инфраструктуру для снятия наличных в банкоматах.

Более того, растущее число банков развернули крупные сети информационно-транзакционных терминалов (information and transaction terminal, ITT) с функций автоматизированного приема наличных в качестве дешевой альтернативы депозитным банкоматам. К концу 2009 года Сбербанк установил более 10600 таких терминалов, а сеть ITT ПриватБанка достигла 2000 единиц.

Общее число банкоматов с функцией автоматизированного депозита в Центральной и Восточной Европе превысило 21500 в конце 2009 года, из них 84% были установлены в России. В каждой из четырех других стран региона – в Республике Казахстан, Польше, Румынии и Украине – было установлено более 400 таких банкоматов.

РАСТУТ ИНВЕСТИЦИИ В БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОМАТОВ

На фоне снижения спроса на автоматизацию депозитов в банкоматах был замечен значительный рост доли банкоматов, оснащенных видеокамерами наблюдения и ридерами EMV-карт. К концу 2009 года 66% всех банкоматов в странах Центральной и Восточной Европы были оснащены присоединенными или

встроенными видеокамерами наблюдения, что значительно выше 56% в 2008 году. Несмотря на это, только в пяти странах региона камеры установлены на большей части банкоматов.

Хотя доля банкоматов с устройствами считывания чиповых карт не изменилась в 2009 году, все больше банков проходят сертификацию на соответствие их банкоматов стандарту EMV. В результате доля соответствующих стандартам EMV банкоматов выросла с 70% до 84% в течение 2009 года, а шесть стран CEE достигли к концу года 100%-ного EMV-соответствия.

ПРОДОЛЖАЕТСЯ МИГРАЦИЯ НА TCP/IP И WINDOWS XP

Все больше банкоматов региона подключаются по протоколу TCP/IP – в 2009 году их доля увеличилась до 93%. Windows XP является наиболее популярной операционной системой для банкоматов в CEE с 2006 года. В 2009 доля Windows XP в регионе выросла с 85% до 89%, и эта операционная система доминирует во всех странах, кроме Болгарии.

NCR УВЕРЕННО ЛИДИРУЕТ СРЕДИ ПОСТАВЩИКОВ БАНКОМАТОВ

Компания NCR продолжает оставаться крупнейшим поставщиком банкоматов в Центральной и Восточной Европе. К концу 2009 года 49% всех установленных банкоматов в CEE были произведены NCR, и в течение года ее доля увеличилась на 2 процентных пункта. Доля NCR национальных рынков превышает 27% в каждой из стран региона, кроме Республики Казахстан, где производитель занимает лишь 9% рынка.

Компания Wincor Nixdorf с долей рынка региона в 31% занимает вторую строчку. 60% всех банкоматов этого производителя в CEE установлено на двух основных рынках – в России и Украине, хотя Wincor Nixdorf присутствует во всех странах региона.

Доля компании Diebold, находящейся на третьем месте, продолжила падать в 2009 году, снизившись с 20% до 18%. Банкоматы этого производителя установлены во всех странах Центральной и Восточной Европы, кроме Эстонии. Среди других вендоров, имеющих значительное число установок в регионе, такие компании как BANQIT, Europeum и Talaris.

ПОЗИТИВНЫЙ ПРОГНОЗ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Как и ожидала компания Retail Banking Research год назад, операторы банкоматных сетей Центральной и Восточной Европы не сумели удержать темпы роста своих терминальных сетей в 2009 году из-за ухудшившихся экономических условий. Падающий спрос на карточные продукты среди населения и сократившиеся бюджеты розничного сегмента банковского бизнеса привели к значительным свертываниям планов по установке новых банкоматов.

Вместо ставшего традиционным быстрого развития собственных сетей банки в 2009 году сфокусировались на усовершенствовании, оптимизации и безопасности своих парков банкоматов. Партнерские сети банкоматов, начавшие появляться несколько лет назад, к концу 2009 года привлекли рекордное число участников.

Значительное число банков начало искать новые пути общения с клиентами, разворачивая широкие сети информационно-транзакционных терминалов (ITT) с автоматизированным приемом наличных, которые предлагают оплату счетов и являются эффективным средством передать функции проведения транзакций от кассиров устройствам самообслуживания. Банки также стали уделять возросшее внимание безопасности, установив и активировав рекордное число видеокамер и EMV-совместимых приемников чиповых карт.

Несмотря на снижение роста рынка банкоматов региона, не стоит забывать, что годовой прирост в Центральной и Восточной Европе все же составил 11%, что существенно выше 2%-ного роста в Западной Европе и само по себе является значительным достижением в кризисный 2009 год. Так как плотность покрытия банкоматами в Центральной и Восточной Европе продолжает оставаться достаточно низкой, число банкоматов в регионе продолжит развиваться двузначными темпами в ближайшие несколько лет.

ВАТ «БАНКОМЗВ'ЯЗОК», ДЕПАРТАМЕНТ СИСТЕМ ЗАХИЩЕНИХ ТРАНЗАКЦІЙ

- Постачання та сервісне обслуговування POS-терміналів Ingenico
- Розробка, впровадження і супровід спеціалізованого програмного забезпечення для обслуговування пластикових карток
- Створення комплексної інфраструктури банків для обслуговування платіжних карток

Київ, вул. Фрунзе, 69 В
Тел.: (044) 496 00 96, факс: (044) 492 37 54
E-mail: banking@bkc.com.ua, www.bkc.com.ua

BS/2

- Аутсорсинг бизнес-процессов для банковской индустрии и розничной торговли.
- Решения по оптимизации, основанные на программно-техническом оборудовании мирового класса.
- Разработка программного обеспечения и интеграция систем в соответствии с требованиями заказчика.
- Эксплуатационные услуги и послепродажное обслуживание:
  - Service Desk и мониторинг;
  - Поддержка и обслуживание технического оборудования и программного обеспечения.
- Консультации и обучения.

"Penkiu kontinentu" Bankines technologijos, UAB
ул. Калварию, 143, LT-08221 Вильнюс, Литва;
Тел.: +370 5 266 45 95; Факс: +370 5 266 45 50
E-mail: info@bs2.lt, www.bs2.lt, www.atmeye.net, www.atmiq.com, www.bs2outsourcing.com

ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»

- Повний цикл виготовлення усіх видів карток
- Розробка проектів на базі безконтактної картки (паркомати, системи контролю доступу, транспортні системи безготівкових розрахунків та ін.).

Одеса, Люстдорфська дорога, 162
Тел.: (048) 716 93 26, (048) 714 28 42
E-mail: citycard@telecard.com.ua, comdpt@telecard.com.ua, www.telecard.odessa.ua

ООО «ПРИНТЕК УКРАИНА ЭЛ. ЭЛ. СИ.»

- Банкоматы NCR. • POS терминалы
- Платежные карты EMV
- Банковские программы лояльности
- Эмбоссеры • Помощник кассира
- Информационные и платежные терминалы
- Системы Управления Очередью
- Сервисное обслуживание.
- IT администрирование филиалов и отделений банков.

04114, Украина, Киев, ул. Автозаводская, 54/19, 4 этаж
Тел.: (+38044) 426 99 95, 426 39 63
sales@printec.com.ua www.printecgroup.com

COMPASS PLUS

Решения для автоматизации розничных банков и процессинговых центров:
• фронтальная система процессингового центра • карточный бэк-офис с ритейловыми функциями • клиринговая система • система персонализации карт • аналитическая система для отслеживания мошеннических транзакций и ведения расследований • система планирования и оптимизации инкассации банкоматов • система автоматизации претензионной работы и взимания просроченной задолженности • система консолидации, выставления и оплаты счетов.

Россия, 142770, Московская область, Ленинский район, Сосенский с.о., ж/к "Дубровка", ул. Сосновая, стр. 4
Тел: +7 (495) 229 54 99, Факс: +7 (495) 229 54 88
E-mail: enquiries@compassplus.ru
www.compassplus.ru, www.compassplus.com

WINCOR NIXDORF INTERNATIONAL GMBH

- Оборудование для автоматизации процессов самообслуживания (банкоматы, информационно-транзакционные терминалы, принтеры и проч.);
- Информационные и автоматизированные системы управления и мониторинга;
- Мультивендорные программные решения;
- Широкий спектр дополнительных услуг (поддержка каналов продаж, консалтинг, управление локальным обслуживанием).

Киев, 04050, Украина ул. Пимоненко, офис 7-В/38,
Тел.: +380 44 4929707, факс: +380 44 4929709
info@wincor-nixdorf.com, www.wincor-nixdorf.com

SYSNET

- Проведение аудита и консультаций в получении стандарта Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS)
- Проведение внешнего сканирования безопасности банковских сетей
- Проведение Теста на Проникновение (Penetration Test)

Тел.: +38 (093) 77 69 615
E-mail: sysnet.ukraine@gmail.com, vivian.duff@sysnet.ie
www.sysnet.ie

ТОВ "СВІТ ІТ"

Безпека комп`ютерних мереж, комплексні рішення:
• Модулі безпеки HSM компаній Thales e-Security та SafeNet
• Міжмережеві екрани CheckPoint
• Системи запобігання вторгненням IPS Radware та Fortinet
• Засоби моніторингу вразливостей фірми Qualys
• Засоби автентифікації користувачів від компаній Vasco та RSA Security • Засоби моніторингу, архівації та контролю вмісту електронної пошти • Системи моніторингу стану та ефективності роботи мережевих засобів компанії SolarWinds • Системи захищеного зберігання лог-файлів фірм ArcSite та RSA.

03067, Київ, вул. Виборзька, 42а,
Тел.: (044) 457-63-22, 457-70-39, 457-95-35, Факс: (044) 455-73-56
E-mail: info@svit-it.com.ua www.svit-it.com.ua

ТОВ «РЕНОМЕ-СМАРТ»

- Комплексні рішення для мереж банківського самообслуговування: банкомати, системи cash-in, кіоски, POS-термінали
- Розробка, впровадження і супровід спеціалізованого програмного забезпечення.

Київ, вул. Щербакова, 59
Тел.: (044) 449 84 01, 449 48 50, факс: (044) 449 10 42
Рівне, вул. Костромська, 25
Тел./факс: (+38 0362) 69 34 20, 69 34 69
E-mail: smart@renome.ua, www.renome-smart.com

ООО «ЛАНИТ – АТМ»

Поставка, интеграция в МПС и НСМЭП, сервисная поддержка по всей Украине:
- банкоматы • депозитные системы
- валютообменные автоматы
- автоматические сейфы-кассиры
- программное обеспечение • системы видеонаблюдения
- активные системы обогрева
- запасные части и расходные материалы

Днепровская набережная, 17А, Киев, Украина, 02081
Тел./факс: + 38 (044) 490 60 93, 490 51 16
E-mail: diebold@lanit-iv.com, www.lanit-iv.com

ООО «ПРЕДПРИЯТИЕ ПЛАСТИК КАРТА»

Сертифицированное производство, персонализация пластиковых карт:
- Карты МПС Visa и MasterCard с магнитной полосой
- EMV-карты • Карты НСМЭП • SIM-карты • Скретч-карты
- Бесконтактные карты • Дисконтные и клубные карты. Мощность – 250 млн. карт в год.

Ул. Новопромышленная, 4, пос. Новые Петровцы,
Вышгородский р-н, Киевская обл., Украина 07354
Тел. +38 044 585-0303, факс: +38 044 585-0292
E-mail: sales@plasticcard.kiev.ua, www.plasticcard.kiev.ua

ООО «ИПК «РОНТЕК»

- Серийное производство и продажа банковских терминалов самообслуживания
- Производство и продажа банкоматов
- Продажа POS-терминалов
- Продажа оборудования для персонализации пластиковых карт, сортировочных машин, уничтожителей
- Комплексное решение для банков в НСМЭП
- Продажа комплектующих для терминалов самообслуживания
- Сервисный центр

04080, г. Киев, ул. Нижнеюрковская, 45а
Тел.: (+38044) 425 85 04, 425 87 87, Факс: (044) 585 03 28
E-mail: gvi@rontec.com.ua, www.rontec.kiev.ua

В РПС "Золотая Корона" совершена первая EMV-транзакция

Российская платежная система (РПС) "Золотая Корона" завершила технологические работы по подготовке к выпуску и обслуживанию микропроцессорных карт третьего поколения. Участник системы банк "Левобережный" эмитировал первые EMV-карты и успешно провел по ним выдачу наличных в банкомате, а также операции по оплате товаров и услуг в своей эквайринговой инфраструктуре.

Эмиссия приложения банковских карт "Золотая Корона", соответствующего спецификациям EMV, – логичный шаг в развитии технологий работы системы с микропроцессорными картами. РПС "Золотая Корона" имеет огромный опыт реализации чиповых карточных продуктов – более 85% карт, эмитированных банками – партнерами системы, являются микропроцессорными. На основе чиповых карт системой реализовано немало уникальных продуктов не только для банковской отрасли, но и для транспортной и социальной сферы, корпоративного сектора, программ лояльности. Поэтому закономерным является эволюционный переход на чиповые карты третьего поколения, создающие новые возможности для интеграции и технологических прорывов.

Напомним, что в 1994 году РПС "Золотая Корона" вышла на российский рынок с микропроцессорными картами первого поколения (карта памяти "Solaic 3744"). Первый чип имел память объемом 1 Кб, позволял записывать только номер карты, срок действия, лимит и общий список операций и представлял собой просто блок данных. Главным преимуществом чиповых карт первого поколения была возможность работы в режиме off-line.

В 1998 году на смену этим картам пришли карты второго поколения MPCOS R5, с файловой системой, большим объемом памяти, лучше защищенные и позволяющие размещать несколько приложений. Именно они составляют сегодня основу эмиссии РПС "Золотая Корона". Одно из преимуществ карт второго поколения – высокая скорость расчетов в торгово-сервисных предприятиях: время обслуживания по карте с учетом печати чека занимает 2-4 секунды.

Сегодня на чиповых картах "Золотая Корона" реализованы два основных платежных приложения: "Бизнес" и "Кошелек".

Основное приложение является предавторизованным, совершаемые клиентом операции выполняются в рамках лимитов, записанных эмитентом на карту. Приложение исключает возможность возникновения технического овердрафта, а широкий функционал управления счетами в устройствах самообслуживания (открытие счета, просмотр информации, пополнение наличными, перевод средств со счета на счет и другие операции, реализованные в технологии "Мини-банк в банкомате") создает решение, которое идеально подходит для дебетовых (зарплатных) карт.

Второе приложение предназначено для быстрых и мелких расчетов в рамках небольших проектов и позволяет, в частности, установить лимит операций, которые выполняются без ввода ПИН. В случае совмещения на одной карте контактного и бесконтактного интерфейса возможности карты существенно расширяются. Например, такие карты широко используются для организации питания на предприятиях и в учебных учреждениях.

Новое приложение является следующей версией существующего решения РПС "Золотая Корона". Чип нового поколения позволит существенно оптимизировать технологию выпуска новых продуктов. Логика работы с картами второго поколения реализована в терминале, карты третьего поколения содержат, помимо самих данных, методы обработки этих данных, поэтому для эмиссии нового приложения нет необходимости модифицировать программное обеспечение во всей инфраструктуре, обслуживающей эти карты. Взаимодействие терминала и карты остается неизменным и стандартизованным и выполняется на основании открытых отраслевых спецификаций. Разработчиками ПО для работы с новым чипом РПС "Золотая Корона" могут выступать любые заинтересованные в реализации интеграционных проектов компании.

Благодаря новому технологическому решению банки получают карточный инструмент с универсальным платежным "ядром", который позволит реализовать любой продукт - от карт, работающих только в режиме on-line и фактически являющихся защищенным аналогом карт с магнитной полосой, до карт, работающих в той же логике "предавторизованного платежного кошелька".

"Карты третьего поколения и открытые стандарты, внедряемые РПС "Золотая Корона", дают всем участникам рынка свободу выбора: поставщиков программных решений, оборудования, вендоров, приложений, партнеров по кобрендовым проектам, – отмечает технический директор системы Андрей Надточий. – Мы получили возможность создавать продукты не просто многофункциональные и хорошо защищенные, но работающие на реальную интеграцию российского платежного пространства".

БПЦ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОСТРОИТ ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЦЕССИНГ В ЮНИБАНКЕ

В соответствии со стратегией расширения розничного бизнеса Юнибанк (Армения) принял решение создать собственный полнофункциональный процессинговый центр и выбрал систему продуктов SmartVista компании БПЦ Банковские технологии как наиболее полно соответствующую его технологическим и бизнес-требованиям.

Юнибанк является эмитентом международных и локальных карт и входит в пятёрку лидирующих финансовых учреждений Армении по размеру активов. Одна из ключевых задач банка в 2010 году - увеличение объёмов платёжного бизнеса. В настоящее время Юнибанк эмитировал около 50 тыс. пластиковых карт, из которых 37 тыс. - международные карты Visa. До конца года банк планирует довести количество выпущенных карт до 100 тыс. и значительно расширить сеть банкоматов и POS-терминалов. Юнибанк также планирует запустить первую в Армении программу лояльности клиентов.

Система SmartVista обеспечивает эффективное управление всеми аспектами карточного бизнеса банка, включая эмиссию и эквайринг магнитных и чиповых карт EMV-стандарта, выпуск локальных карт, работу с торговыми организациями и сетями банкоматов, а также решение для предотвращения мошеннических транзакций в режиме реального времени. SmartVista обеспечивает поддержку многоканального обслуживания клиентов с использованием различных устройств и средств связи, включая электронную и мобильную коммерцию.

Проектом предусмотрено проведение сертификации прямого подключения процессингового центра в системах Visa и MasterCard.

В УКРСОЦБАНКЕ СРЕДНЕДНЕВНЫЕ ОСТАТКИ НА КАРТОЧНЫХ СЧЕТАХ УВЕЛИЧИЛИСЬ НА 30%

В Укрсоцбанке среднедневные остатки на карточных счетах в первом полугодии 2010 по сравнению с первым полугодием 2009 увеличились на 30%. Об этом сообщила пресс-служба банка со ссылкой на Центр розничного бизнеса.

"Наш банк один из немногих продолжает открывать кредитные линии для зарплатных карточек, - комментирует руководитель Центра розничного бизнеса Мауро Маскио, - Объем кредитного лимита устанавливается в размере четырех зарплат. По премиальным картам размер кредитной линии определяется индивидуальным решением банка. Условия по сравнению с прошлым годом принципиально не менялись".

КОМПАНИЯ UPS (КУВЕЙТ) ВНЕДРИЛА СИСТЕМУ TRANZWARE FRAUD ANALYZER

Одна из ведущих на рынке оказания услуг по обработке транзакций в странах Персидского залива компания Universal Payment Services (UPS), Кувейт, совместно с компанией Compass Plus внедрила современную технологию выявления и предотвращения мошеннических операций с использованием системы TranzWare Fraud Analyzer в режиме онлайн для электронных транзакций.

В качестве стороннего процессингового бюро (TPP) компания UPS предлагает региональным финансовым институтам услуги по защите от мошеннических операций в процессе проведения платежей по кредитной карте. Благодаря политике расширения спектра предоставляемых услуг своим существующим и перспективным клиентам компания UPS продолжает укреплять свои позиции в регионе Персидского залива.

АККОРД БАНК НАЧАЛ ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ С АЗС

ПуАО "Аккордбанк" проводит совместный пилотный проект с ЗАО "Компания Интерлогос" по установке POS-терминалов на автомобильных заправочных станциях в Киеве и Киевской области для обслуживания платёжных карт международных платежных систем MasterCard и Visa, а также платёжных карт с программным приложением лояльности от ЗАО "Компания Интерлогос" сети автомобильных заправочных станций.

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА PAYFAIR ВЫХОДИТ НА РЫНОК ЕВРОПЫ

PayFair - новая панъевропейская платежная система, развиваемая в качестве одной из европейских альтернатив карточным решениям MasterCard и Visa в рамках внедрения Единого европейского пространства платежей SEPA (Single European Payment Area). Начав с Западной Европы, PayFair настойчиво продвигается в страны Центральной и Восточной Европы. Первые банковские внедрения ожидаются уже в 2011 году.

Цель PayFair - обеспечить плательщикам возможность совершать платежи в любой части Европы, используя единый банковский счет и единый набор платежных инструментов. Для этого необходима стандартизация карточной индустрии как на технологическом, так и на юридическом уровнях, например, существует требование, чтобы все SEPA-совместимые карты соответствовали стандарту EMV.

Помимо "базовых" решений на основе EMV-карт, PayFair предлагает ряд инновационных продуктов на основе мобильных и Интернет-технологий, в частности, решение PayFair@internet для Интернет-платежей с использованием уникальной на рынке технологии бесконтактной звуковой аутентификации (звукового эквивалента одноразового пароля).

Мобильное решение PayFair "завязано" на номер мобильного телефона, что облегчает пользователям регистрацию в платежной системе PayFair в своем банке, инициирование денежных переводов, совершение платежей в рознице и Интернете и позволяет при этом избежать риска мошенничества. Если эта технология будет внедрена, то Европу ожидает серьезный прорыв в развитии рынка мобильных платежей, утверждают представители PayFair.

Ассоциация региональных банков России

Финанс Медиа

29-30 сентября 2010 г.
Москва, Президент-Отель

V-я международная конференция

Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая информация для практикующих специалистов

Генеральный спонсор: VISA

Спонсоры: ARCOM, sitronics, ingenico beyond payment

Основные темы конференции:

1. Государственное регулирование карточных платежных систем в России и СНГ
- новое законодательство о национальной платежной системе;
- роль и место государственных органов в регулировании национальных и международных платежных систем;
- национальная платежная карта как государственная услуга;
- программы межгосударственного сотрудничества в сфере платежных систем в СНГ;
- международный опыт создания национальных карточных платежных систем и реализации карточных проектов национального масштаба с участием госструктур;
- национальные карточные проекты и международные платежные системы — международный опыт взаимодействия;
- национальные проекты и межгосударственное сотрудничество в сфере повышения финансовой грамотности населения;
- роль карточных проектов в повышении доступности розничных банковских услуг в странах СНГ.

2. Традиционные и новые карточные продукты: перспективы развития
- дебетовые карты: новые стороны «зарплатных» проектов;
- кредитные карты и актуальные проблемы розничного кредитования;
- предоплаченные карты и электронные деньги: найдите десять отличий (банковские карты, выпускаемые в электронном виде);
- премиум-сегмент на рынке банковских карт: новые продукты для private banking;
- бесконтактные технологии и новые банковские продукты;
- банковские карты и интегрированные социальные продукты.

3. Маркетинг карточных продуктов: синергия банков и нефинансовых организаций
- организация взаимодействия банков и торговых точек;
- карточные технологии на топливном рынке — опыт и перспективы сотрудничества финансовых институтов и топливных компаний;
- транспортные карточные проекты: международный опыт, перспективы развития в России, роли банков в транспортных проектах;
- микрофинансовые услуги на базе карточных технологий;
- место карточных продуктов в системе розничного банковского обслуживания — опыт крупнейших российских и зарубежных розничных банков;
- интеграция розничного предложения на базе пластиковой карты;
- информационные системы для карточного бизнеса — эволюция продуктов — от базового процессинга до интеграционных решений;
- EMV и развитие банковских сервисов на основе пластиковых карт.

4. Безопасность и борьба с мошенничеством в области банковских карт
- перспективы совершенствования законодательства: ст. 187 Уголовного кодекса РФ, Закон о персональных данных и др.
- регламентная и стандартизационная база информационной безопасности в области банковских карт: международный опыт и российская практика;
- международный опыт противодействий отмыванию преступных доходов с использование банковских карт;
- практика борьбы с карточным мошенничеством в России.

Круглый стол: Национальная система платежных карт — новые вызовы и возможности

- что даст новая система государству, банкам и потребителям?
- роль государства, институтов развития, государственных и частных банков в построении национальной карточной платежной системы;
- новые правила для инфраструктуры карточного рынка: эмиссия, процессинг, эквайринг, кобрендинг.

Оргкомитет: 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 8, стр. 1.
Тел/факс: (495) 785-29-88, 785-29-93, e-mail: cpk@asros.ru, mts@asros.ru, www.asros.ru

Compass Plus объявляет о совместимости своих продуктов с платформой IBM System z с использованием сервера БД Oracle

Компания Compass Plus успешно прошла тесты на производительность и масштабируемость продуктов TranzWare Online и TranzWare CMS на платформе IBM System z.

TranzWare Online представляет собой высокоэффективное отказоустойчивое решение для свичинга, параметрической маршрутизации и авторизации электронных платежей, включающее большой набор дополнительных инновационных и уникальных функциональных возможностей. TranzWare CMS - комплексное банковское решение, предоставляющее инструменты для эффективного осуществления и управления процессом издания карт и их жизненным циклом, банковского и торгового эквайринга, с набором функциональных возможностей для розничного банка любого калибра. Платформа IBM System z позиционируется как центр управления в основе вычислительной среды финансового института или процессора, эффективно и безопасно реализующий обработку наиболее важных, сложных и интенсивных задач. System z способна обеспечить крупномасштабную консолидацию систем, тем самым позволяя снизить совокупную стоимость владения до 80% по сравнению с распределенными платформами.

Тестирование проводилось с 19 апреля по 11 мая 2010 года в лаборатории z Benchmark в центре IBM (IBM Products and Solutions Services Centre), Монпелье (Франция). Тесты были выполнены на сервере серии z10 модели E64 с 64-процессорной системой и оперативной памятью объемом 384 Гб.

Результаты бенчмарка, проведенного в условиях, идентичных промышленной эксплуатации, показали, что TranzWare CMS способна выполнить все "End-of-Month" процессы по 10 млн. активных кредитно-револьверных договоров, имеющих единый биллиговый цикл, менее чем за 8 часов. Для проведения тестов были смоделированы фактические данные по транзакциям за 6 месяцев, а также связанные с ними пакетные операции, проводимые эмитентами в процессе промышленной эксплуатации. В системе TranzWare CMS было определено и настроено 10 различных типов клиентских договоров (они же - розничные бизнес-продукты), работающих по кредитно-револьверной схеме. По каждому договору ежемесячно в течение 6 месяцев выполнялись следующие операции: 4 операции по карте с расчетом издательской комиссии в виде процента от суммы транзакции, 1 операция погашения кредита, 2 операции урегулирования договоров на Дату проведения платежа (Due Date) и Дату выписки (Statement Date). Кроме того, система была протестирована с использованием различных наборов данных (например, просроченные/непросроченные договора, активные/заблокированные карты, др.).

Для проведения стресс-тестов продукта TranzWare Online была создана тестовая процессинговая система, в базе данных которой общий объем издательской информации составил 100 млн. карт и связанных с ними пользовательских счетов. Общий объем эквайринговой сети составил более 54000 терминалов обслуживания, подключенных посредством различных протоколов, соответствующих каждому типу устройства (15000 банкоматов, 39000 POS). Тестируемые транзакции включали в себя операции с банкоматом (снятие средств со счета - 85%, баланс по счету - 15%) и покупку товаров через POS-терминалы. Все терминалы непрерывно работали в полном режиме эмуляции, включая проверки лимитов, расчеты комиссий, проведение авторизации в режиме Stand-in, аутентификации владельцев карт и др. Кроме того, проводился мониторинг всех банкоматов в режиме реального времени.

При проведении тестов в условиях промышленной эксплуатации были получены следующие результаты: производительность системы составила 460 транзакций в секунду (TPS), среднее время авторизации при максимальной нагрузке системы для POS-транзакции (транзакций через POS-терминалы) составляет 5 секунд, для ATM-транзакций (операций с банкоматом) - 2 секунды. Максимальное количество логических транзакций составило 6000 TPS. Во время проведения испытаний не было выявлено каких-либо отклонений в работе системы, а полученные результаты подтверждают возможность применения продуктов TranzWare на Linux на платформе System z с использованием сервера базы данных Oracle 10.

Метод стресс-тестов с помощью моделирования промышленных условий эксплуатации, в отличие от стандартной схемы маршрутизации транзакций, является по многим показателям уникальным и используется лишь небольшим числом вендоров. Тем не менее, данный метод является единственным способом продемонстрировать, каким образом система будет функционировать в реальных условиях.

Специалисты IBM совместно с компанией Compass Plus провели дополнительные тесты, используя различные объемы данных по эмиссии и эквайрингу, тем самым получив возможность отследить работу системы в различных ситуациях, что играет важную роль в управлении проектами и позволит компании Compass Plus точнее прогнозировать потребности клиентов в плане серверного оборудования, таким образом помогая им в конечном счете снижать совокупную стоимость владения программным комплексом TranzWare на базе аппаратной платформы IBM System z.

"Результаты бенчмарка наглядно демонстрируют, что System z является не только хорошим выбором для крупных эмитентов, возможно, она является единственным решением на рынке для крупнейших из них. Мы считаем, что результаты бенчмарка имеют решающее значение для существующих крупных клиентов нашей компании, планирующих обновление платформы, необходимое для поддержания их бизнеса на заданном уровне производительности без ущерба для управляемости и безопасности системы", - подчеркнула Ольга Демина, вице-президент, заместитель генерального директора по развитию бизнеса и директор коммерческого департамента компании Compass Plus.

МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ: КАМО ГРЯДЕШИ?

Оплата за товары и услуги с помощью мобильных терминалов уже перестала быть экзотикой, а мобильные платежи, являющиеся ключевой составляющей мобильных финансовых услуг, набирают обороты во всем мире. В статье идет речь о технологиях и бизнес-моделях систем мобильных платежей, их текущем состоянии и перспективах развития.

Валерий СТЕПАНЕНКО

Магистр делового администрирования, начальник управления информационных и банковских технологий Ассоциации украинских банков

Мобильный платеж (m-payment) – это платеж, осуществляемый покупателем продуктов или услуг с использованием мобильного портативного устройства приема и передачи информации, такого как мобильный телефон, смартфон/коммуникатор или карманный персональный компьютер (КПК).

Исследовательская компания ABI Research прогнозирует общий объем мобильных платежей в мире до 2015 года включительно в 119 млрд. долл. США, что составит около 8% всех платежей электронной коммерции (e-commerce). В США объем онлайновых покупок вырос с 396 млн. долл. США в 2008 году до 1,2 млрд. долл. США в 2009 году, а только в Японии в 2009 году превысил 9 млрд. долл. США. Аналитики Wall Street считают, что мобильные платежи в Китае (700 млн. пользователей мобильных телефонов) до 2013 года увеличатся до 5,4 млрд. долл. США (в 2009 году – 440 млн. долл. США).

Рынок мобильных платежей растет также в Европе. Ожидается, что темпы роста европейского рынка мобильных платежей до конца 2010 года превысят темпы роста североамериканского.

Около 90% всего мирового рынка мобильных платежей приходится пока на три региона: Дальний Восток и Китай, Северную Америку и Западную Европу. В общей сложности, в Азиатско-Тихоокеанском регионе около 30 млн. человек уже осуществляют мобильные платежи, а в Западной Европе и США суммарно – всего около 2 млн человек.

Азия опережает другие страны в использовании мобильных платежей и, по оценкам аналитиков, продолжит делать это в обозримом будущем. Во-первых, потому что подобные услуги были внедрены в этом регионе уже давно (Япония и Филиппины). Во-вторых, в этой части света находятся такие крупнейшие рынки, как Китай и Индия с огромным количеством пользователей мобильных устройств и недостаточно развитой банковской платежной инфраструктурой. В-третьих – благодаря чуткому восприятию потребностей конечного потребителя.

Существуют опасения, что мобильные платежи могут стать серьезной угрозой карточному бизнесу. Но тем не менее бан-

ки могут оправдать свои инвестиции в мобильные платежи, если будут рассматривать мобильный телефон как еще один удаленный канал продаж, а также предлагать мобильные платежи в комплексе с другими банковскими продуктами и услугами (cross-selling).

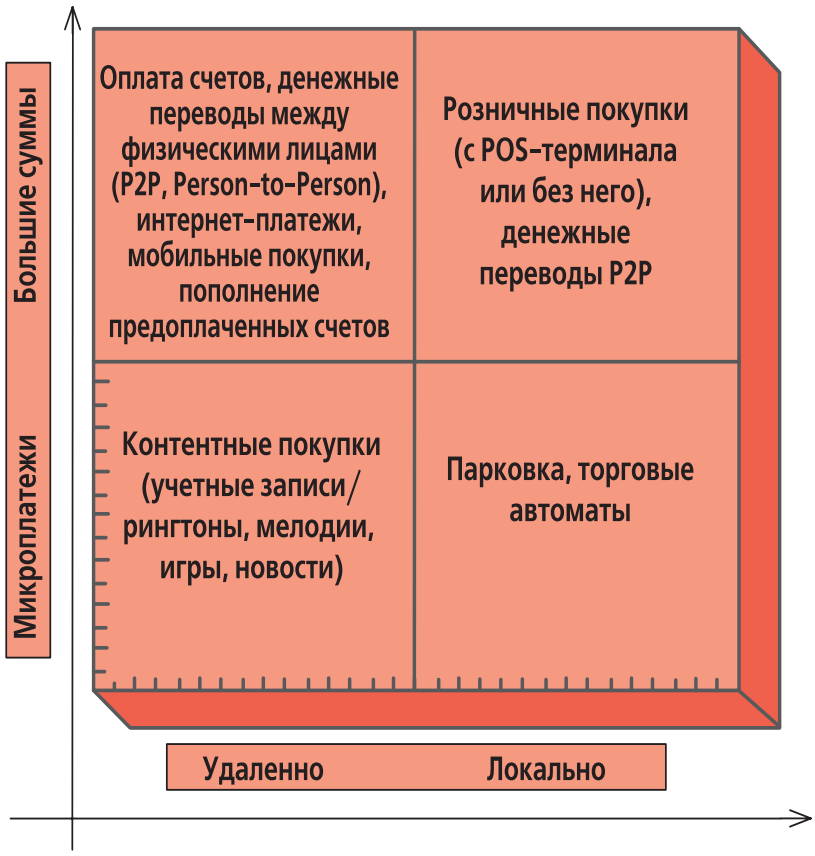
Мобильные платежи могут использоваться для приобретения как цифровых (контентных), так и физических товаров, а именно: музыки, видео, рингтонов, игр, программ и т. п. (контентные товары); книг, журналов, билетов и т. п. (физические товары).

Именно мобильные платежи идеально подходят для розничной ниши микроплатежей (приблизительно до 10 евро) и небольших безналичных платежей (приблизительная максимальная сумма такого платежа соответствует стоимости бака горючего для автомобиля). Особенно если принять к сведению, что переменные затраты на микроплатежи с использованием платежных карт выше, чем с использованием наличных (см. журнал "Карт-Бланш" №5, 2008, с. 8).

Классификация типов мобильных платежей в разрезе их объемов (микроплатежи, большие суммы) и места осуществления (локально, удаленно) приводится на Рис. 1.

РИСУНОК 1

КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ



ТЕХНОЛОГИИ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

На сегодня наибольшее распространение имеют три технологии осуществления мобильных платежей: SMS/USSD (поддерживают все модели мобильных телефонов), WAP (не поддерживают старые модели мобильных телефонов) и NFC (в настоящее время поддерживают только некоторые модели мобильных телефонов).

Использование смартфонов и КПК, которые, по сути, являются полноценными ПК с операционными системами, позволяет наиболее полно реализовать возможности мобильного банкинга. Ведь в эти гаджеты можно удаленно загружать и затем выполнять мобильные приложения (downloadable apps). Хотя необходимо отметить, что даже в развитых странах количество пользователей таких устройств составляет на сегодняшний день ничтожные несколько процентов от общего количества всех пользователей мобильных телефонов, что, безусловно, является сдерживающим фактором развития "полновесных" мобильных банковских услуг. К тому же банкам, следующим стратегии использования мобильных приложений, необходимо разрабатывать эти приложения для всех основных платформ смартфонов и КПК (Android, Apple, Windows, BlackBerry и PalmOs) или предварительно анализировать свой целевой рынок на предмет распространенности этих платформ.

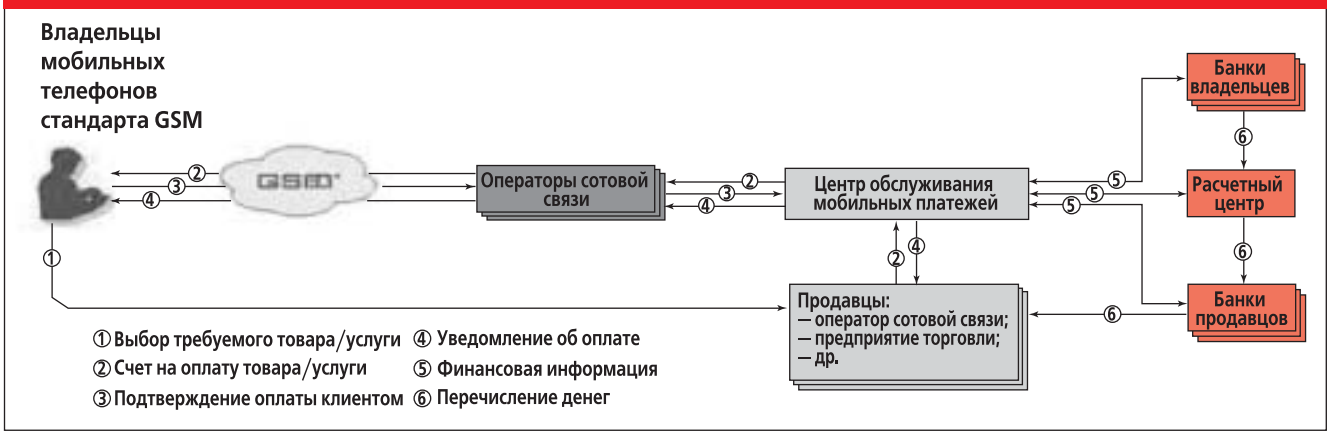
SMS-платежи напоминают всем хорошо известный "Клиент-Банк", использующий для осуществления платежей канал беспроводной сотовой, а не фиксированной телефонной связи, как в случае традиционного "Клиент-Банка".

USSD-сервис во многом похож на SMS, однако USSD в основном предназначен для обмена сообщениями между абонентом и дополнительными сервисами мобильного оператора, тогда как SMS служит для обмена короткими сообщениями между абонентами.

WAP-платежи – полный аналог "Интернет-Клиент-Банк", только вместо экрана компьютера используется экран мобильного телефона.

РИСУНОК 2

СХЕМА ВЫПОЛНЕНИЯ SMS-ПЛАТЕЖЕЙ

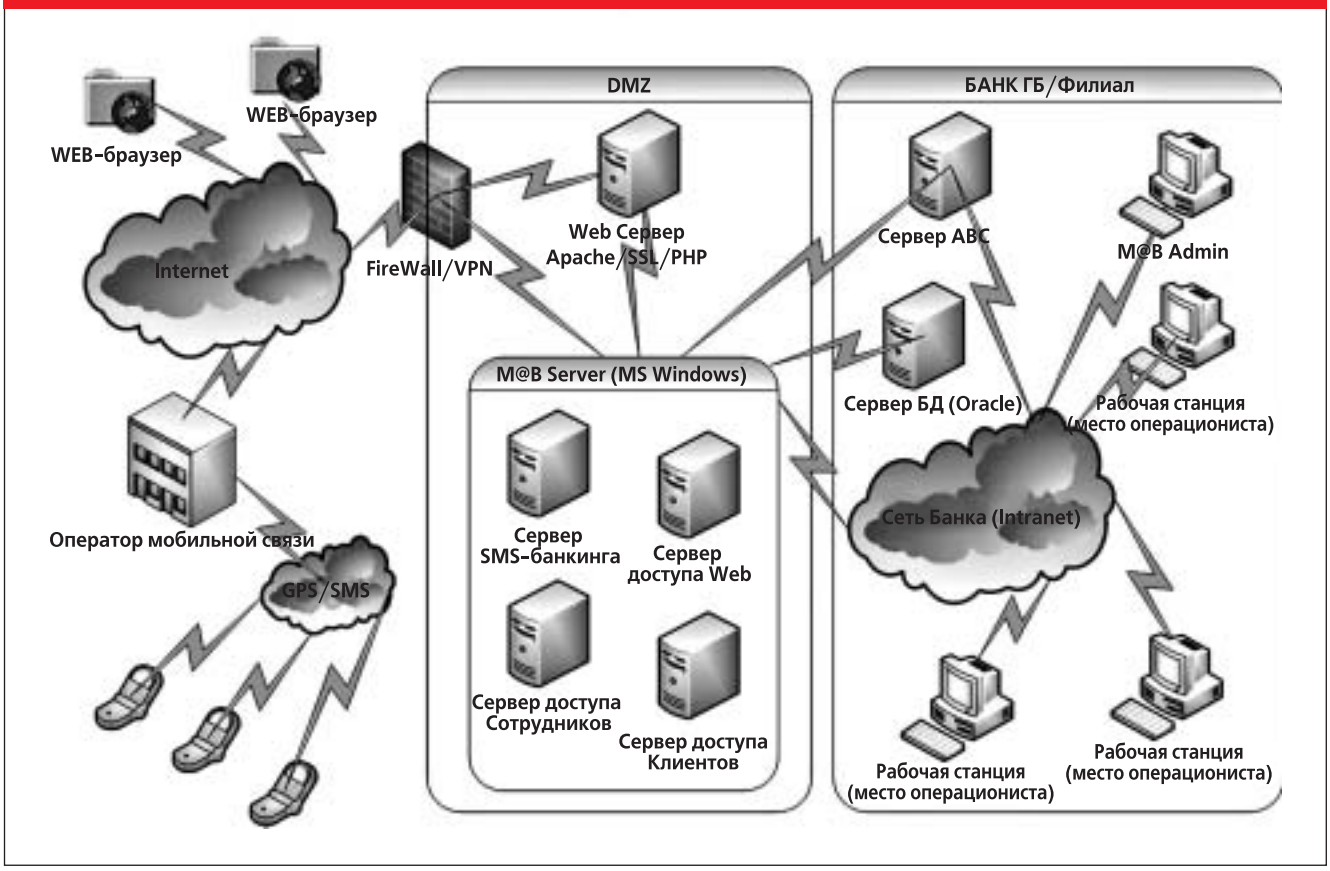


На Рис. 2 приводится примерная пошаговая схема выполнения SMS-платежей, а на Рис. 3 – телекоммуникационная схема.

Технология Near Field Communication (NFC) – наиболее интригующая из всех технологий мобильных платежей. NFC – это беспроводная технология передачи данных на ультракороткие дистанции. Она представляет собой сочетание бесконтактной идентификации и беспроводной коммуникации мобильных устройств. Телефон, поддерживающий технологию NFC, можно использовать, например, как карту при обслуживании в банкомате: нужно всего лишь положить устройство на банкомат, и он в течение нескольких секунд распознает владельца устройства и считает все необходимые данные для выдачи наличных. Увеличение количества мелких безналичных платежей, таких как оплата

РИСУНОК 3

СОВМЕЩЕННАЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СХЕМА SMS- И ИНТЕРНЕТ-ПЛАТЕЖЕЙ



проезда в транспорте, парковки и т. п. с помощью мобильных телефонов будет осуществляться именно за счет использования технологии NFC.

Осуществление мобильного платежа невозможно без так называемого мобильного платежного инструмента (МПИ), который должен поддерживаться хотя бы одной платежной системой. Как правило, это платежная карта международных или национальных платежных систем или электронные деньги. Именно МПИ дает возможность выполнить мобильный платеж через "свою" платежную систему.

При использовании мобильного телефона в качестве платежного инструмента на его SIM-карту записывается дополнительно банковское карточное платежное приложение, а затем такой телефон используется для мобильных платежей в транзакционном (SMS) или онлайновом (WAP) режиме. В случае использования технологии NFC записанная на SIM-карту мобильного телефона информация платежной карты может считываться в бесконтактном режиме, что особенно удобно для использования в транспортных проектах, например, в метро.

В случае использования электронных денег на SIM-карту дополнительно записывается приложение электронного кошелька (бумажника), а сценарий осуществления платежей остается практически без изменений.

Отдельно остановимся на NFC – технологии беспроводного обмена данными между устройствами, находящимися на расстоянии нескольких сантиметров. Эту технологию можно использовать в электронных удостоверениях личности, электронных ключах (автомобиль, квартира, офис, гостиничный номер и т.п.), для оперативного получения справочной информации на разного рода электронных досках.

Наиболее перспективной областью применения технологии NFC являются все же электронные платежи. Инициативу "Pay by mobile" (Плати мобильным) с 2007 года активно продвигает GSM Association (GSMA), представляющая более 800 операторов мобильной связи в 219 странах и территориях. Преимуществами осуществляемого по технологии NFC мобильного платежа является то, что оплата осуществляется практически мгновенно и платежную операцию контролирует покупатель, а не кассир, как в случае оплаты картой, когда присутствуют дополнительные риски, связанные с возможностью несанкционированного завладения кассиром реквизитами карты и ее дальнейшей подделки на белом пластике.

От ускорения обслуживания покупателей выгоду получают также и продавцы (по некоторым данным, пятисекундное ускорение обслуживания клиентов на кассовом терминале в McDonald's означает для компании дополнительные 20 млн. долл. США годовой прибыли). Следует отметить, что Япония начала массово внедрять технологию NFC еще в 2007 году. Сегодня мобильные платежи по технологии NFC уже принимают многие японские кафе и рестораны, в том числе и McDonald's, а также автозаправочные станции и такси. Проекты, реализуемые во многих странах, позволяют говорить о широкомасштабном тестировании этой многообещающей технологии.

БИЗНЕС-МОДЕЛИ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Организация мобильных платежей предполагает различные возможности сотрудничества между ключевыми участниками рынка:

- операторами мобильных сетей (мобильными операторами) или производителями мобильных телефонных терминалов;
- банками;
- платежными системами.

В зависимости от степени зависимости или сотрудничества между ними могут быть разные бизнес-модели мобильных платежей (Табл. 1).

Легкая модель является наиболее простой, предполагает наименьшую зависимость между сторонами, а поэтому используется наиболее часто.

Банко-центрическая и мобильно-центрическая модели предполагают сильное партнерство либо с банком, либо с мобильным оператором (или производителем телефонов).

Возможна еще одна модель, не представленная в приведенной выше таблице, когда провайдер мобильных платежей владеет банком или им является, но не сотрудничает с мобильным оператором или платежной системой.

МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ В МИРЕ

Мобильный банкинг (m-banking) – это единая система мобильных сервисов, поз-

ТАБЛИЦА 1

БИЗНЕС-МОДЕЛИ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ

Модель	Степень зависимости или сотрудничества с ключевым участником:		
	Банк	Мобильный оператор или производитель телефонов	Платежная система, например, Visa или Master Card
Легкая модель (Light model)	**СЛАБАЯ**	**СЛАБАЯ**	**СЛАБАЯ**
Примеры	• Obopay в США: потребители используют свои платежные карты для пополнения счетов в Obopay и могут использовать любые мобильные телефоны. Obopay предназначена для платежей P2P (person-to-person). • Amazon Mobile Payments Service: потребители осуществляют покупки на веб-сайтах компаний-партнеров с помощью своих мобильных телефонов, используя предоставляемый сервис и зарегистрированную дебетовую или кредитную карту. Сервис предназначен для осуществления Интернет-платежей. • mpayy: потребитель открывает счет в mpayy и привязывает этот счет к своему банковскому счету для покупки товаров или осуществления денежных переводов. Целевой рынок - онлайн- и мобильная торговля (m-commerce) в США. • PayPal Mobile Payments: сервис использует доступ к текущему или карточному (дебетовая или кредитная карта) банковскому счету потребителя для осуществления денежных переводов и онлайновых платежей. Целевой рынок - P2P и Интернет-платежи.		
Мобильно-центрическая модель (Mobile-centric model)	**СЛАБАЯ**	**СИЛЬНАЯ**	**СЛАБАЯ**
Примеры	• Мобильное предоплаченное (prepaid) решение компании NTT DoCoMo (Япония) в своем первоначальном виде. • Модель "Счет оператору" (bill-to-carrier): стоимость товаров и услуг включается в счет мобильного оператора. Компании Zong и Boku продают таким образом цифровой контент и виртуальные товары в онлайновых играх. • Vodafone/O2: сервис в Германии (mpass), который является сочетанием системы прямого дебетования (direct debit) и SMS-подтверждений. Целевой рынок - онлайновые платежи.		
Банко-центрическая модель (Bank-centric model)	**СИЛЬНАЯ**	**СЛАБАЯ**	**СИЛЬНАЯ**
Описание, примеры	Банки создают рассчитанные на массовый рынок решения для осуществления мобильных платежей (m-payments) без сотрудничества с мобильными операторами или производителями мобильных телефонов • MOVO (Франция): сервис банка Caisse d'Epargne с использованием SMS.		
Модель с частичной интеграцией (Partial Integration Model)	**СИЛЬНАЯ**	**СИЛЬНАЯ**	**СЛАБАЯ**
Описание, примеры	Характеризуются сильной зависимостью между банком и мобильным оператором. • Мобильный оператор Mobilkom (Австрия) создал дочерний банк (A1) и ограничился приемом мобильных платежей в торговых автоматах. • Обратная ситуация: голландский Rabobank создал сервис Rabo Mobile, который предоставляет мобильные услуги, включая мобильные платежи (m-payments).		
Модель с полной интеграцией (Full Integration Model)	**СИЛЬНАЯ**	**СИЛЬНАЯ**	**СИЛЬНАЯ**
Описание, примеры	Варьируется в зависимости от ситуации и обстоятельств. Одним из возможных вариантов является вертикальная интеграция по всей цепочке создания стоимости, когда одна компания предоставляет мобильные и платежные услуги, имея при этом доступ к большой сети приема. Так, крупнейший японский оператор мобильной связи - компания NTT DoCoMo приобрела банк и крупного ритейлера. Другим вариантом является совместное предприятие, созданное банками, мобильными операторами и платежной системой.		

Источник: Economix, Working Paper 2010-5, http://economix.u-paris10.fr

воляющая клиентам банка не только совершать платежи, но и получать в режиме 24/7 необходимую финансовую информацию, независимо от режима работы банка. То есть мобильный банкинг – более широкое понятие, чем мобильный платеж (m-payment), который является, по сути, ключевой составляющей мобильного банкинга.

В отчете Ассоциации мобильного маркетинга (Mobile Marketing Association) утверждается, что лидирующей технологией мобильного банкинга в таких европейских странах, как Великобритания, Франция, Германия, является пока SMS-, а не Web-банкинг. Эксперты считают, что такая ситуация сохранится, как минимум, до

конца 2011 года. Параллельно с ростом количества используемых смартфонов (в настоящее время всего 1-3%) в этих странах будет увеличиваться и использование загружаемых мобильных приложений, которые могут обеспечивать клиентам более полный удаленный сервис. Наиболее востребованной на сегодня услугой мобильного банкинга является просмотр баланса банковского счета на мобильном телефоне (около 35%).

В США около 270 млн. пользователей мобильных телефонов, но только около 40% из них имеют мобильный доступ в Интернет (для смартфонов, как ни странно, всего около 20%). В то же время 25% клиентов банков США уже предпочитают осуществлять свои банковские операции в режиме онлайн.

Банки США видят в мобильном банкинге потенциальный драйвер снижения издержек, так как весьма существенной статьей их расходов является банальное обслуживание телефонных звонков клиентов с запросами о балансе счета. Цифровые удаленные каналы предоставления банковских продуктов и услуг позволяют уменьшить расходы банков на контакт-центры и банковские отделения.

На сегодняшний день в банках США, Великобритании, Франции и Германии мобильный канал предоставления банковских продуктов и услуг пока еще является наименее используемым и наименее популярным. Практика использования мобильного банкинга показывает, что для большинства банковских клиентов этих стран мобильный сервис сложноват в использовании, а также требует большей интеграции с автоматизированной банковской системой.

Опрошенные 11 американских банков, входящих в US TOP 50, считают, что кроме посылаемых банками в режиме реального времени информационных (alert) сообщений (изменение баланса счета и т. д.), наиболее востребованной услугой мобильного банкинга в ближайшее время станут платежи P2P (person-to-person).

К началу 2009 года 25 банков из US TOP 50 внедрили мобильный банкинг (количественный прирост составил 25% по сравнению с 2008 годом). В 2009 году ни одного внедрения мобильного банкинга в банках из US TOP 50 в течение года не состоялось.

Важно также отметить, что в процессе реализации проектов мобильного банкинга достаточно часто возникают конфликты интересов между банками и мобильными операторами. Так, банки ищут решения "под ключ" для мобильного банкинга, а мобильных операторов интересует только увеличение ритейловой клиентской базы. Или банки хотят, чтобы платежи P2P были кросс-канальными (плюс интернет-банкинг и банкоматы), а мобильные операторы фокусируют внимание только на мобильных каналах и т.д.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы, общие для развивающихся и только готовящихся к внедрению мобильных платежей рынков:

- Привычка и адаптация к новой услуге пользователя занимает достаточно длительный период времени, даже среди технически подкованного населения.
- Самый главный шаг в приобщении к новой услуге пользователя – стимулирование его желания платить с помощью мобильного телефона.
- Продавцы (мерчанты) чувствуют так же, как и потребители: законодательную неурегулированность сферы мобильных платежей, а в то же время – большие возможности использования технологий мобильных платежей. Первые – для продвижения услуг и товаров и увеличения продаж, вторые – для быстроты обслуживания и удобства.
- Мобильные платежные технологии открывают новые бизнес-возможности и тем самым вовлекают новых участников рынка, которые, не являясь финансовыми институциями, начинают представлять собой реальную угрозу на рынке платежей.
- Взаимодействие финансовых игроков рынка платежей и сотрудничество с другими отраслями (в том числе мобильными операторами) являются ключевым фактором успеха. Так как разные отрасли играют решающую роль во внедрении и развитии мобильных платежей, ни одна из отраслей не сможет сделать это в одиночку.

В заключение можно сделать вывод, что есть все основания предполагать, что уже в ближайшем обозримом будущем мобильный телефон превратится также и в полноценный платежный инструмент, когда с его помощью можно будет без проблем рассчитаться в торговой сети, сфере услуг, на транспорте и т. п.

Обновление инновационных подразделений Visa и MasterCard

Чтобы сохранить конкурентоспособность

Реорганизация инновационных подразделений Visa и MasterCard вызвана озабоченностью глобальных компаний угрозой захвата рынка мобильных платежей со стороны мобильных операторов

Дэн БАЛАБАН (Dan Balaban)
NFC Times

Пытаясь не упустить возможности, связанные с технологиями мобильных платежей, глобальные платежные системы Visa Inc. и MasterCard Worldwide уже больше года занимаются реорганизацией собственных команд, отвечающих за внедрение инноваций. Причем сами изменения проходят, в основном, за кадром.

Эти возможности пока ускользают от них, а бесконтактные карты, пожалуй, их самая значительная за последнее время инновация в области платежных средств, сейчас переживают застой, особенно в США.

Конечно, глобальные платежные системы продолжают инвестировать, проводить испытания, разрабатывать проекты спецификаций, "раскручивая" и предлагая решения своим банкам-клиентам для дальнейшего продвижения удаленных платежей, переводов денег с помощью мобильных телефонов и технологий Near Field Communication (NFC).

Но, как отмечают обозреватели, пока мало что происходит в этой сфере, а один из них иронично заметил, что достигнутый платежными системами успех, похоже, состоит во внедрении в мобильные телефоны приложений, помогающих американским пользователям найти ближайший банкомат. "Это несколько комично, поскольку эти ребята стремятся заменить бумажные деньги", – подчеркнул он.

Конечно, платежные системы Visa и MasterCard не могут заставить телефоны с поддержкой NFC появиться из воздуха, не могут оборудовать бесконтактными POS-терминалами крупные розничные сети (сверх того, что они уже сделали с помощью субсидий) или развернуть систему удаленных платежей или мобильных переводов. Они могут лишь предложить банкам стандарты и защищенные продукты и услуги вместе со своим содействием по их внедрению на рынке.

Но масса банков вообще не покупает этого.

Делясь своими выводами из общения с многими представителями банков, Ред Гил-

Touch tomorrow's world

CARTES & IDentification 2010

The Key Business Event • Digital Security - Smart Technologies - Payment - Mobility

CARTES IDENTIFICATION 2010 25 YEARS

7 / 8 / 9 December 2010

Paris Nord Villepinte Exhibition Centre - France

500 exhibitors • 30,000 sq.m exhibition area
20,000 visitors • 200 speakers • 1,300 congress attendees

www.cartes.com

An event organized by comexposium

Your contacts
To exhibit: sales@cartes.com
To visit: contact@cartes.com
To attend the conferences: congress@cartes.com

лен (Red Gillen), старший аналитик по банковскому сектору американской исследовательской и консалтинговой фирмы Celent, сказал, что платежные системы еще не представили банкам четких доводов в пользу внедрения мобильных платежей. Например, Visa как "король платежной горы" отвечает за то, чтобы заполнить этот пробел и показать банкам, как они могут зарабатывать на мобильных технологиях, считает он.

УГРОЗА ЗАХВАТА РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Между тем, угроза платежному бизнесу банков растет по мере того, как iPhone и телефоны его класса (а с недавнего времени и бесконтактная периферия для мобильных телефонов) дают возможность третьесторонним участникам рынка платежей проникнуть в его мобильный канал.

Неотвратимость этой угрозы стала еще более ощутимой в последние несколько месяцев, после того как просочились подробности о планах крупнейших мобильных операторов США по запуску услуг мобильных платежей или даже по созданию их собственных платежных систем.

Появились сообщения, что платежная система Visa около десяти месяцев назад начала изменения своей команды, занимающейся развитием продуктов, хотя беспокойство по поводу эффективности работы подразделения инноваций возникло намного раньше.

В значительной степени это беспокойство привело к тому, что компании Visa пришлось выйти за рамки своей организации и обратиться к мобильным операторам в поисках специалиста, который возглавил бы подразделение мобильных платежей. В конце февраля 2010 года компания Visa объявила о назначении на этот пост Билла Гайды (Bill Gajda), который являлся коммерческим директором GSM Association, где отвечал за направление мобильных денежных переводов и программы NFC Pay-Buy Mobile для крупной коммерческой группы мобильных операторов. Тогда же Visa сообщила, что Билл Гайда будет находиться в прямом подчинении Элизабет Бьюз (Elizabeth Buse), которая на тот момент возглавляла департамент продуктов Visa по всему миру. Но с 1 апреля 2010 года Элизабет Бьюз приступила к обязанностям президента группы стран компании Visa и отвечает за Азиатско-Тихоокеанский регион и CEMEA (Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка), а это означает, что Visa вскоре назначит нового глобального руководителя департамента продуктов Visa.

ПЕРЕСТАНОВКИ В MASTERCARD

В компании MasterCard также происходит "смена караула" в подразделении инноваций. Немногим больше года назад платежная система назначила Джошуа Пейреза (Joshua Peirez) руководителем группы инновационных платформ MasterCard Worldwide.

На этом посту Пейрез развивает программу денежных переводов MasterCard MoneySend и систему контроля транзакций inControl по всему миру, делая акцент на их мобильных возможностях. Программа MoneySend позволяет переводить деньги, используя карты MasterCard или Maestro или банковские счета, – если банки внедряют эту программу. Платежная система MasterCard надеется развивать MoneySend как сетевую услугу, которая предоставляет клиентам возможность персональных (P2P – person to person) и трансграничных денежных переводов.

Однако услугу Mobile P2P еще не удалось запустить ни одному из провайдеров в развитых странах. И денежные переводы создают существенные проблемы для платежных систем, так как получатели обычно живут в бедных странах с ограниченным доступом к платежным картам или банкам.

Подобно бесконтактному приложению Visa payWave, приложение MasterCard PayPass развивается очень медленно. И вот занимавшийся продвижением приложения PayPass с самого его появления Арт Крэнзли (Art Kranzley), директор по новым технологиям MasterCard, прозванный отцом PayPass, уходит в отставку после 22 лет работы в MasterCard.

Крэнзли сыграл важную роль в запуске технологии PayPass в США пять лет назад и был ключевой фигурой в развертывании программ внедрения бесконтактных банковских карт по всему миру. Он также приложил руку к запуску программы MoneySend.

Уход Крэнзли продолжил серию отставок в MasterCard. В прошлом году компанию покинул Тони Мершен (Toni Mers-

chen), долгое время возглавлявший центр чиповых программ в Ватерлоо, Бельгия. Саймон Пью (Simon Pugh), глава подразделения мобильных платежей, без лишнего шума ушел из компании в конце 2009 года.

Инновационные подразделения и в Visa, и в MasterCard, пытаясь воскресить положительные ожидания, которые когда-то многие банки испытывали в отношении бесконтактных карт, с надеждой обращают свои взоры к мобильным телефонам.

Как сообщил Джошуа Пейрез, компания MasterCard продолжает работать над технологией NFC и связанными с ней технологиями, такими как бесконтактные microSD-карты. Однако он не привел никаких подробностей.

МИНИАТЮРНЫЕ РЕШЕНИЯ VISA

Компания Visa, напротив, довольно четко обрисовала свои большие надежды, возлагаемые на бесконтактные microSD-карты, обнародовав 15 февраля 2010 года на конгрессе Mobile World Congress в Барселоне планы по запуску карты microSD, содержащей приложение payWave.

Изготовители этого нового вида бесконтактных карт, способных уже сегодня, не дожидаясь массового выпуска мобильных телефонов с функцией NFC, привнести в сферу бесконтактных платежей преимущества мобильной связи и простоту пользовательского интерфейса мобильного телефона, готовят свои продукты к выходу на рынок.

Один из поставщиков таких карт, американская компания DeviceFidelity, в соответствии с заключенным с компанией Visa договором, разработала бесконтактную microSD-карту In2Pay с приложением payWave. Испытания этой карты компания Visa вместе с банками проводит во втором квартале 2010 года.

Эксклюзивное соглашение Visa расценивает как удачное, поскольку оно определяет ведущим разработчиком технологии компанию DeviceFidelity и позволяет позиционировать карты этой компании отдельно от карт, на основе которых могут внедряться бесконтактные мобильные платежи под другим брендом.

Как пояснил президент DeviceFidelity Дипак Джейн (Deepak Jain), если бы даже мобильные операторы США и собрались бы сейчас запустить собственный сервис мобильных платежей с использованием бесконтактных microSD-карт, им необходимы были бы карты, содержащие сертифицированное приложение. И Visa рассчитывает первой предложить им карты In2Pay с приложением payWave. "Как финансовые институты, так и мобильные операторы могли бы свободно со спокойной душой внедрить эту технологию", – отметил он.

Но представляется маловероятным, что мобильные операторы захотят работать с Visa, если запустят собственную систему мобильных платежей. Скорее всего, телекоммуникационные компании предпочтут иметь больше свободы в развитии собственных платежных сервисов, чтобы зарабатывать на торговых комиссиях и предоставлении других услуг.

Поэтому обновленные подразделения инноваций компаний Visa и Master Card не будут иметь душевного спокойствия до тех пор, пока их бренды не будут приветствовать покупателей с экранов их мобильных телефонов в момент совершения платежа в торговой точке.

MASTERCARD ОТКРЫВАЕТ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ R&D

15 апреля 2010 года MasterCard Worldwide объявила об открытии глобального подразделения по разработкам и исследованиям (research and development – R&D), которое призвано ускорить развитие продуктов для бесконтактных, мобильных и Интернет-платежей.

Новое подразделение, получившее название MasterCard Labs, возглавит Гэрри Лайонс (Garry Lyons), бывший исполнительный директор компании Orbiscom. Компания MasterCard приобрела компанию Orbiscom в декабре 2008 года и использует ее платформу в качестве основы для системы MasterCard inControl.

В задачи нового R&D-подразделения входит помочь компании MasterCard экспериментировать с новыми продуктами и разработками или с усовершенствованиями в существующих технологиях, таких как бесконтактное приложение PayPass, система мобильных и Web-переводов MoneySend, новая дисконтная программа электронной коммерции, разрабатываемая вместе с недавно созданной в США компанией Next Jump, сообщил Эйджайя Банга (Ajay Banga), на тот момент президент и операционный директор MasterCard Worldwide, а с июля 2010 года – президент и CEO MasterCard Worldwide.

17

РОКІВ МІЖНАРОДНИХ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА СВІТОВЕ ВИЗНАННЯ

«ЗОЛОТА ФОРТУНА»
«GOLDEN FORTUNE»

1993 2010

(044)254 57 00

www.fortuna.org.ua

СЕМЕЙСТВО КОНТРОЛЛЕРОВ INFINEON SLE 78

В июне 2010 года семейство высокозащищенных контроллеров Infineon SLE 78 получило от правительства Германии разрешающий сертификат для использования SLE 78 в проектах, связанных с ID-документами и чип-карточными приложениями, сообщила компания "Симметрон-Украина".

Высоко интегрированный продукт Infineon SLE 78 является наиболее оптимальным для смарт-карточных проектов с жесткими требованиями по защите информации (ID-документы, водительские удостоверения, банковские карты, социальные и медицинские карты и т.п.). Семейство Infineon SLE 78 соответствует наивысшему международному стандарту безопасности Common Criteria EAL5+ (high).

Двухпроцессорный контроллер Infineon SLE 78 поддерживает два интерфейса - контактный и бесконтактный; имеется аппаратный ускоритель для выполнения сложных криптографических операций, встроенная технология безопасности "Integrity Guard". Два процессора позволяют выполнять перекрестные проверки операций для своевременного обнаружения возможных атак.

Семейство Infineon SLE 78 состоит из 19 продуктов с различными объемами памяти:

- ROM - от 244 кб до 288 кб;
- EEPROM - от 36 кб до 144 кб.

Продукты семейства включают специализированный сопроцессор для выполнения симметрических и асимметрических криптографических операций, таких как 3-DES, AES, RSA, ECC.

Обеспечена полная поддержка таких беспроводных стандартов как ISO/IEC14443 тип A, B и ISO18092 (NFC passive mode).

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ MASTERCARD И SMART HUB

9 июня 2010 года компания MasterCard Inc. объявила о создании совместного предприятия с компанией Smart Hub Inc. с целью развития глобальной системы мобильных платежей (global mobile payment system).

Компания Smart Hub входит в состав корпорации Smart Communications Inc. (Макати, Филиппины). В совместном предприятии Smart Hub обеспечивает платформу мобильных платежей, а MasterCard обеспечивает доступ к своей сети. Компании совместно работают над реализацией проекта в Бразилии, о котором было объявлено в прошлом году. В этом проекте их партнерами также являются компании Itau Unibanco, Redecard и оператор мобильной сети Vivo.

American Banker

АМЕРИКАНСКИЕ ОПЕРАТОРЫ ЗАМЕНЯТ КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ СМАРТФОНАМИ

Ведущие американские мобильные операторы Verizon Wireless, AT&T и T-Mobile договорились о совместной разработке технологии, которая позволит использовать смартфоны для оплаты товаров и услуг. Об этом пишет Bloomberg со ссылкой на анонимные источники.

Ожидается, что эта инициатива может привести к уменьшению доли платежей с помощью пластиковых банковских карт. При этом источники сообщили Bloomberg, что в качестве партнера сотовых операторов в развитии мобильной платформы платежей может выступить компания Discover Financial Services, которой принадлежит одна из ведущих платежных систем мира - Discover.

Система платежей с помощью мобильных телефонов уже распространена в нескольких странах мира, в том числе в Японии, Турции и Великобритании. С помощью мобильных телефонов с поддержкой этой функции можно осуществлять оплату в некоторых магазинах. При этом списание средств может происходить как с лицевого счета абонента сотовой сети, так и с банковского счета, который "привязан" к мобильному телефону.

Подобную услугу разрабатывает и Сбербанк. В июне сообщалось, что уже осенью 2010 года с помощью мобильного телефона можно будет оплачивать проезд в московском метро.

Lenta.ru

МИКРОСХЕМА NXP MIFARE PLUS ВЫБРАНА ДЛЯ СИСТЕМЫ ВЗИМАНИЯ ДОРОЖНЫХ СБОРОВ ТУРЦИИ

Компания NXP Semiconductors объявила, что её микросхема MIFARE Plus выбрана для создания турецкой системы автоматического взимания дорожных сборов Kartli Gecis Sistemi (KGS) на основе бесконтактных карт. Столь масштабный проект, реализуемый турецким системным интегратором Aselsan, предполагает, что NXP будет поставлять для этой системы свыше двух миллионов чипов MIFARE Plus ежегодно.

СИСТЕМА SCROOGE ИНТЕГРИРОВАНА С УСТРОЙСТВАМИ ЗАЩИТЫ КОМПАНИИ "АВТОР"

Компания "Lime Systems" успешно осуществила интеграцию автоматизированной банковской системы Scrooge с аппаратными устройствами защиты информации компании "Автор".

В ходе интеграции в АБС Scrooge была реализована функция использования аппаратных устройств защиты информации компании "Автор" для хранения закрытых ключей и постановки электронных цифровых подписей на платежные документы банка.

Такое расширение возможностей Scrooge является весьма своевременным и учитывает рекомендации Национального банка Украины, изложенные в телеграмме №25-112/1082-7987. В частности, НБУ, выражая озабоченность участившимися случаями несанкционированного списания средств со счетов клиентов во время осуществления расчетов с помощью систем дистанционного обслуживания, настоятельно рекомендует банкам и их клиентам использовать аппаратные носители ключевой информации, исключающие копирование тайных ключей.

Аппаратные носители ключевой информации, выпускаемые компанией "Автор", применяются для систем информационного доступа, могут выступать платежным инструментом для банковских (НСМЭП) и корпоративных систем, Интернет-банкинга, устройством авторизации пользователей Novell, устройством формирования и проверки электронной цифровой подписи.

сентябрь – декабрь 2010

VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСИЙ ФОРУМ "БАНКИ РОССИИ – XXI ВЕК"
1-5 сентября
Сочи, Россия
www.asros.ru/ru/events/?id=50

RETAIL BANKING IN RUSSIA AND CIS
9-10 сентября
Будапешт, Венгрия
http://www.marcusevans.com/marcusevans-conferences-event-details.asp?EventID=16741&SectorID=32

4-Й НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ
9-12 сентября
Будва, Черногория
www.arb.ru/site/action/list_anons.php?id=3368

CIFTEE (CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION ON FINANCIAL BANKING TECHNOLOGY & EQUIPMENT 2010)
9-12 сентября
Пекин, Китай
www.ciftee.com.cn/english/index.asp

CARDS AND PAYMENTS CONFERENCE
15-17 сентября
Париж, Франция
www.efma.com

XVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ РАЗРАБОТЧИКОВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ
21-22 сентября
Москва, Россия
http://www.arb.ru/forums/ribs/16/

SMART EVENT 2010
21-24 сентября
София Антиполис, Французская Ривьера
www.smart-event.eu

MOBILE PAYMENT SERVICES 2010
27-29 сентября
Барселона, Испания
www.iir-telecoms.com/event/mobilepayment

SMARTCARDS EXPO 2010 EPAYMENTS INDIA EXPO 2010
28-30 сентября
Мумбаи, Индия
www.electronicstoday.org/smartcardexpo/2010/smartcardsexpo2010.htm

V МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС"
29-30 сентября
Москва, Россия
www.asros.ru/ru/events/?id=105

INPAS – EVENT 2010
29 сентября – 3 октября
Будапешт, Венгрия
http://events.inpas.ru/

VI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "РОЗНИЧНЫЙ БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС"
4–7 октября
Ялта, Крым, Украина
www.business-format.com.ua

CEBIT BILISIM EURASIA 2010
6–10 октября
Стамбул, Турция
www.cebitbilisim.com

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ФОРУМ "CORPORATE BANKING"
10 – 13 октября
Ялта, Крым, Украина
www.business-format.com.ua

КОНФЕРЕНЦИЯ "РАЗРАБОТКА ПО 2010" (CEE–SECR 2010) КОНФЕРЕНЦИЯ "РАЗРАБОТКА ПО: БАНКИ"
11–15 октября
Москва, Россия
www.secr.ru

III МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "КАРТОЧНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ"
13–15 октября
пгт. Гаспра, Крым, Украина
Парк-отель "Марат".
www.ema.com.ua

ATM SECURITY 2010
14–15 октября
Лондон, Великобритания
www.atmiaconferences.com

LAFFERTY RETAIL FINANCE CONVENTION RUSSIA/CIS 2010
19–21 октября
Москва, Россия
www.lafferty.com

CASH–OUT. CASH–IN. CASH–РЕСАЙКЛИНГ РОССИЯ И СНГ 2010"
18–19 октября
Москва, Россия
www.plusworld.ru

"ВЕНДИНГ ЭКСПО УКРАИНА 2010"
9–11 ноября
Киев, Украина
http://vendingexpo.com.ua/

5–Й ЕЖЕГОДНЫЙ УКРАИНСКИЙ БАНКОВСКИЙ ФОРУМ
15–18 ноября
Киев, Украина
www.adamsmithconferences.com

SELF–SERVICE EXHIBITION (SSE – ТЕРМИНАЛЫ. КИОСКИ 2010)
24-26 ноября
Москва, Россия
Тел.: +7 (495) 933 77 70
www.terminal-show.ru

17–Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ РОССИЙСКИЙ БАНКОВСКИЙ ФОРУМ
29 ноября – 2 декабря
Лондон, Великобритания
www.adamsmithconferences.com

CENTRAL EUROPEAN ELECTRONIC CARD
1–2 декабря
Варшава, Польша
www.conkarta.pl

CARTES 2010
7-9 декабря
Париж, Франция
www.cartes.com

Периодичность выхода журнала: 10 номеров в год

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ

Для подписчиков из Украины:

- стоимость подписки на один номер во 2-ом полугодии 2010 года - 85 грн. без НДС.
- стоимость годовой/полугодовой подписки на 2011 год - 1360,00/680 грн. без НДС.

Для подписчиков из других стран:

- стоимость годовой/полугодовой подписки - 200/100 евро без НДС.

Номера журнала за 2001-2009 годы можно приобрести по льготным ценам.

Подписаться с любого номера можно через редакцию:
Тел.: +380 44 286-3854
+380 44 525-1132
E-mail:
elena@carteblanche-online.info
amid4@ua.fm
www.carteblanche-online.info

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ ЧЕРЕЗ АГЕНТСТВА:

в Украине	
«Укрпочта» – подписной индекс 23741	
«Саммит»	(044) 521-4050, 521-2375
«Идея»	(044) 417-8767, 204-3634
«Меркурий» (Киев)	(044) 246-1021
«Меркурий» (Днепропетровск)	(056) 744-7422, 744-1661
Фирма «Периодика»	(044) 278-0024, 278-6165
Центр подписки «МиМ» (Одесса)	(0482) 37-5239, 37-5264
KSS	(044) 585-8080
в России	
Каталог «Газеты. Журналы» – подписной индекс 23741	

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЖУРНАЛУ «КАРТ БЛАНШ»

Периодичность выхода – 48 номеров в год

Стоимость годовой подписки – 120 евро не включая НДС.

Внимание!
Электронное приложение к журналу «Карт Бланш» распространяется среди подписчиков журнала бесплатно.

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ

«Телекарт-Прилад»	Тел. +38 (048) 714-2842	с. **20**
BS/2	Тел. +370 5 266 45 95	с. **20**
«Банкомзв'язок»	Тел. +38 (044) 496-0096	с. **20**
Sysnet Ltd.	Тел. +38 (093) 776-9615	с. **5, 21**
Compass Plus	Тел. +7 (495) 229-5499	обл.**2**, с. **20**
«Ланіт – Iv Com»	Тел. +38 (044) 490-5996	с. **21**
РОНТЕК	Тел. +38 (044) 485-0320	обл. **3**, с. **21**
«Підприємство Пластик Карта»	Тел. +38 (044) 585-0303	обл. **4**, с. **21**
«Прінтек Україна Ел.Ел. Сі.»	Тел. +38 (044) 521-7626	с. **20**
«Реноме-Смарт»	Тел. +38 (0362) 69-3412	с. **21**
Wincor Nixdorf	Тел. +38 (044) 49-29707	с. **20**
ТОВ "СВІТ ІТ"	Тел. +38 (044) 390-1162	с. **21**

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Редакция журнала принимает технические, информационные, аналитические и другие материалы по вопросам и проблемам развития рынка пластиковых карточек в Украине и за рубежом по самым различным направлениям.

РОНТЕК

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА БАНКОМАТОВ И ТЕРМИНАЛОВ САМООБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ БАНКОВ

Национальный производитель

Украина, 04080, г. Киев, ул. Нижнеюрковская, 45а, тел/факс +38 (044) 425-87-80 (81-87),
e-mail: rontec@rontec.kiev.ua, www.rontec.kiev.ua

БАНКОВСКИЕ ТЕРМИНАЛЫ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

Терминал TechPro 3000. Версия II

* Монитор 19"
* Антивандальный сенсорный экран (6мм)
* Pin-клавиатура из нержавеющей стали (PCI, сертифицирована Visa)
* Комбинированный моторизированный карт- ридер (EMV-сертифицированный) поддержка карт EMV и НСМЕП
* Валидатор CashCode MSM или JCM BNF 20 (принимает купюры пачкой до 20-ти шт)
* Диспенсер купюр (на 2 или 4 номинала)
* Манипулятор (диспенсер) карт
* Сканер штрих-кодов
* GPRS-модем
* Бесконтактный RF карт-ридер
* Возможность установки 2-го монитора
* Возможность установки сейфа

Терминал TechPro 3000 M7

* Сейф сертифицированный по 1-му классу
* Монитор 17"
* Антивандальный сенсорный экран (6мм)
* Pin-клавиатура из нержавеющей стали (PCI, сертифицирована Visa)
* Комбинированный моторизированный карт-ридер (EMV-сертифицированный) поддержка карт EMV и НСМЕП
* Чековый принтер 3" или 4" с автоотрезчиком
* Сканер штрих-кодов
* GPRS-модем
* Бесконтактный RF карт-ридер
* Возможность установки второго монитора

Терминал TechPro 3000 MK

* Монитор 17"
* Антивандальный сенсорный экран (6мм)
* Pin-клавиатура из нержавеющей стали (PCI, сертифицирована Visa)
* Ручной карт-ридер (EMV-сертифицированный) поддержка карт EMV и НСМЕП
* Чековый принтер 3" или 4" с автоотрезчиком
* Сканер штрих-кодов
* GPRS-модем
* Бесконтактный RF карт-ридер
* Возможность установки второго монитора

Терминал TechPro business

* Сейф сертифицированный по 1-му классу
* Монитор 17"
* Антивандальный сенсорный экран (6мм)
* Pin-клавиатура из нержавеющей стали (PCI, сертифицирована Visa)
* Комбинированный моторизированный карт-ридер (EMV-сертифицированный) поддержка карт EMV и НСМЕП
* Валидатор CashCode MSM или JCM BNF 20 (принимает купюры пачкой до 20-ти шт)
* Диспенсер купюр (на 2 или 4 номинала)
* Манипулятор (диспенсер) карт
* Чековый принтер 3" или 4" с автоотрезчиком
* Сканер штрих-кодов
* GPRS-модем
* Бесконтактный RF карт-ридер

БАНКОМАТЫ

Банкомат TechPro 7000 W (уличный)

* Дисплей цветной 15" TFT LCD
* Защитное противоударное стекло
* Pin-клавиатура из нержавеющей стали (PCI, сертифицирована Visa)
* Гибридный карт-ридер (ISO 7816) поддержка карт HCM3П и EMV
* Диспенсер DeLaRue NMD 100
* Чековый принтер 3" с автоотрезкой
* Журнальный принтер
* Сейф, уровень защиты UL 291
* Датчики открытия дверей
* Система климат-контроля

Банкомат TechPro 7000 L Cash In

* Широкоформатный цветной дисплей 19" TFT LCD
* Антивандальный сенсорный экран (6мм)
* Pin-клавиатура из нержавеющей стали (PCI, сертифицирована Visa)
* Гибридный карт-ридер (ISO 7816) поддержка карт HCM3П и EMV
* Диспенсер DeLaRue NMD 100
* Чековый принтер 3" с автоотрезкой
* Устройством приема купюр CashCode с кассетой на 2500 купюр или JCM BNF 20 (принимает купюры пачкой до 20-ти шт. с кассетой 2000 на купюр)
* Журнальный принтер
* Сейф, уровень защиты UL 291
* Датчики открытия дверей

Депозитный модуль TechPro 8000 для кэшевых банкоматов

Депозитный модуль TechPro 8000 предназначен для установки на любые кэшевые банкоматы. Комплектуется устройством приема купюр Cash Code с кассетой на 2500 купюр или JCM BNF 20 (принимает купюры пачкой до 20-ти шт. с кассетой 2000 на купюр). Работает со всеми номиналами гривен новой и старой эмиссии сочащем сейфом с толщиной стенок 8 мм. имеет smart-кассету на 2000 купюр дает возможность размещения smart-ups для банкомата.

Банкомат TechPro 7000 L (кэшевый)

* Дисплей цветной 15" TFT LCD
* Защитное противоударное стекло
* Pin-клавиатура из нержавеющей стали (PCI, сертифицирована Visa)
* Гибридный карт-ридер (ISO 7816) поддержка карт HCM3П и EMV
* Диспенсер DeLaRue NMD 100
* Чековый принтер 3" с автоотрезкой
* Журнальный принтер
* Сейф, уровень защиты UL 291
* Датчики открытия дверей

ТЕРМИНАЛЫ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

ZT 595D
встраиваемый в стену

ZT 2222
многофункциональный платежный терминал

ZT 2831
навесной терминал самообслуживания

ZT 2813B
компактный навесной терминал для приема коммунальных платежей

ZT 8110
банковский POS-терминал

ZT 2950
терминал для продажи проездных документов и выдачи пластиковых карт

ЭМБОССЕРЫ

MultiFeeder MF6000 ProSeries

Высокопроизводительный модуль многопочтовой системы подачи и персонализации и пластиковых карт

Используется как отдельный аппарат или подключается к любому устройству Pro - Series.

Шесть загрузочных потоков по 200 карт каждый позволяют одновременно загрузить в мультифидер шесть разных заголовок пластиковых карт. Шесть плоадрок кодирования чипов работают независимо друг от друга, поэтому скорость персонализации одной карты составляет 1/6 от времени необходимого для персонализации одного чипа в однопотоковых системах!

MultiFeeder MF6000 Pro-Series идеален для синхронизации многопотоковой персонализации банковских карт средних и больших объемов тиражей.

2000 Pro-Series

Эмбоссер нового поколения, оснащенный двумя барабанами по 105 символов (т.е. всего можно разместить 210 символов), для достижения максимальной скорости и гибкости.

Скорость эмбоссирования около 800 карт в час. Прекрасно подходит для тех, кто эмитирует несколько разных типов карт. Все основные опции уже встроены: два модуля окрашивания выбитых символов, две опции индент-печати, автоматическая загрузка карт, выгрузчик на 200 карт, отдельный выгрузчик для бракованных карт. Опционально кодирование магнитной полосы (HiCo и LoCo одновременно или HiCo и HiCo одновременно) и чипа.

MAXIMA 821 // 821 T // 861

Эмбоссеры для небольших и средних объемов эмиссий, используются в банках и филиалах банков.

Объем выпуска пластиковых карт – 100-1500 карт в день (для модели MAXIMA 821T, одиночная подача карт) и 500-2500 карт в день (для модели MAXIMA 861), автоматическая загрузка-выгрузка карт).

Эмбоссеры включают опцию окрашивания выдавленных символов, возможна установка опции кодирования магнитной полосы (300/2750 эстрад или 300/4000 эстрад), опции корирования чипов и идентпечати.

Соответствуют требованиям Visa/Master Card по персонализации банковских кредитных карт.

ТЕРМОПРИНТЕРЫ

Термопринтеры Sunlight K3 для печати на пластиковых картах

1. Разрешение 300 dpi
2. Скорость печати: монохромная 514 карт/час; полноцветная 133 карт/час
3. FLIP-OVER
4. Кодировка магнитной полосы
5. Чип-станция
6. ОС (Windows 2000/XP/Server2003)

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Высококачественные расходные материалы для всех типов эмбоссеров и термопринтеров для печати на пластиковых картах

РИДЕРЫ SANKYO, KDE

Ридеры сертифицированы EMV

PIN-КЛАВИАТУРЫ

ZT596F

ZT588 F

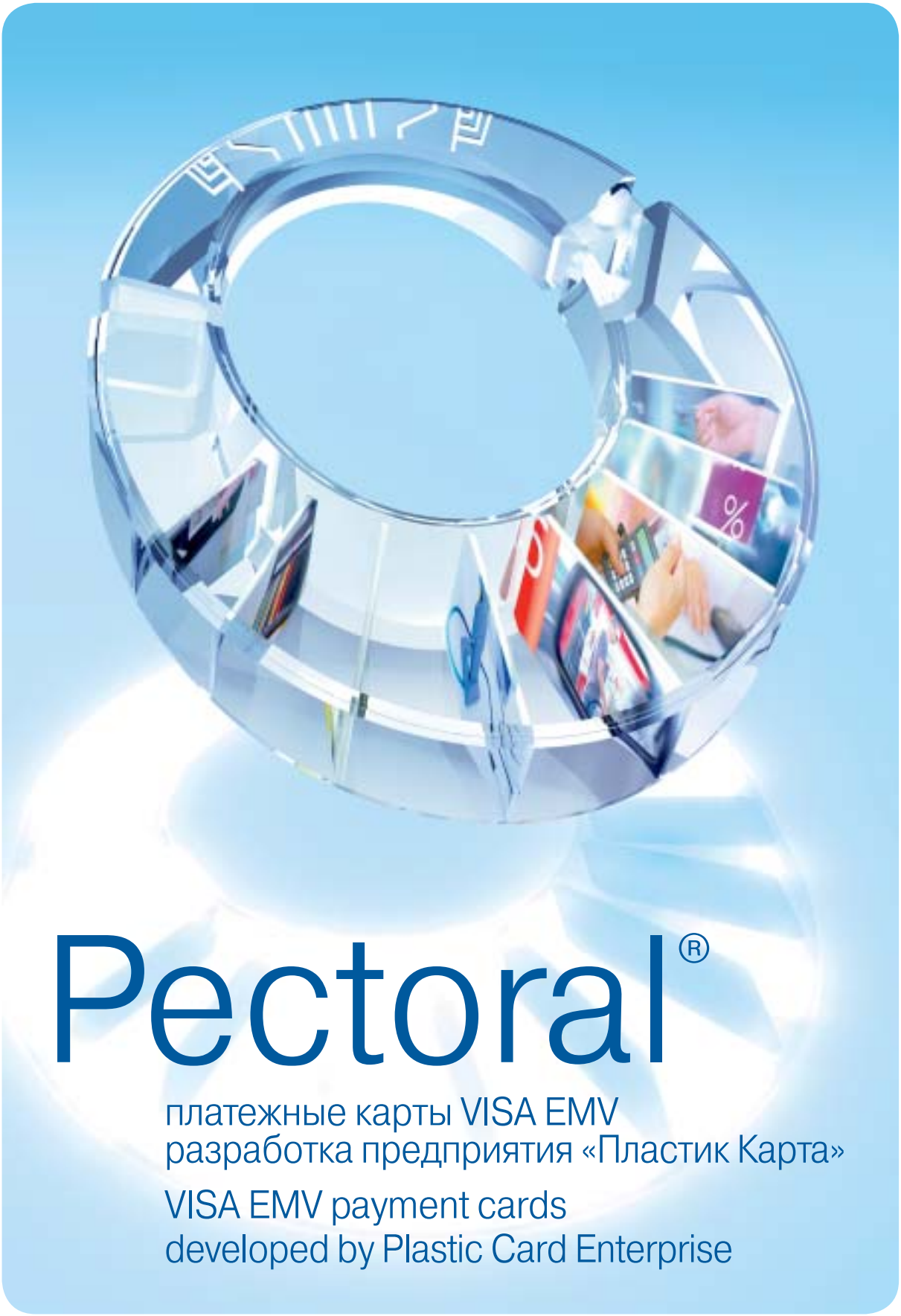
PIN-клавиатуры SZZT антивандальные из нержавеющей стали (PCI 2.0, сертифицированы Visa)

УНИЧТОЖИТЕЛИ ДОКУМЕНТОВ

Уничтожители документов Martin Yale, Intimus

Пластик Карта

ООО «Предприятие «Пластик Карта»
производство пластиковых карточек



Tel.: +38 (044) 425-87-87
+38 (044) 585-03-03
sales@plasticcard.kiev.ua
www.plasticcard.kiev.ua

TCGROUP | ТЕХНОКОНСАЛТИНГГРУП